

æhre

DAS NEUE NACHHALTIGE BUSINESSMAGAZIN

MEDIADATEN 2026



Auch als E-Magazine verfügbar:
<https://magazin.aehre.media>

æhre

DAS NEUE NACHHALTIGE BUSINESSMAGAZIN

Erscheinungstermine Print / E-Magazine*

*Änderungen vorbehalten.

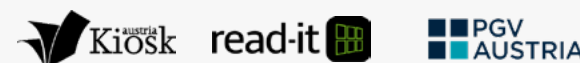
Juni 2026
Dezember 2026

Auflage
38.000 Exemplare

Distributionspartner

DERSTANDARD

*7,3% Reichweite, 558.000 Leserinnen, 45% Entscheiderinnen, 65% Wirtschaftsinteressierte (MA 21/22)



Kooperationspartner



Kontakt

AGM Medien GmbH
Praterstraße 66/5, 1020
Wien
Tel.: 01/ 890 44 06
hello@aehre.media



Gefördert durch die Wirtschaftsentwicklungsagentur Wien. Ein Fonds der Stadt Wien, realisiert in redaktioneller Unabhängigkeit.

Warum æhre?

æhre ist *das* neue nachhaltige Businessmagazin für den deutschsprachigen Raum.

Als First Mover tritt **æhre** mit dem Anspruch an, erstmals bewusst eine kommunikative Brücke zwischen Wirtschaft und Nachhaltigkeit zu bauen – kuratiert in einer neuartigen Business-Publikation.

æhre schließt als neues Stand-alone-Produkt die Lücke zwischen Wirtschafts- und Nachhaltigkeitsmagazinen. Alles rund um nachhaltiges Business - weit mehr als nur ESG und reine Regulatorik, lebendig erzählt, und innovativ auf 360° aufbereitet. In neuen Konnex gesetzt mit New and Old Economy, Leadership, Marketing, Kommunikation, Service und Karriere. Von groß bis klein, vom Konzern bis Einzelkämpfer:in, von Start up bis KMU: wer macht besser, anders, mutiger, innovativer, völlig neu gedacht - besonders in wirtschaftlich und politisch volatilen Zeiten?



360°-Plattform

SOCIAL MEDIA



PRINT-MAGAZIN



E-MAGAZINE



aehre ist eine nachhaltige Businessplattform, die aktuelle Nachhaltigkeits-Themen aller Art ansprechend in 360° erzählt.

- » mit einem innovativen E-Magazine auf www.aehre.media
- » mit Podcasts, mit denen wir Stories aus dem Heft vertiefen und auch neue Expert:innen hörbar machen und zwischen den Erscheinungsdaten laufend Content bringen
- » mit einem lebendigen und lifestyligen Instagram-Auftritt mit über 1.100 Followern
- » mit einem professionellen LinkedIn-Auftritt für B2B-Kontaktpflege mit über 1.000 Followern
- » mit einer Webseite als Landing Page mit Verlinkungen, Shop und Archiv

 aehre.media

 aehre.media/podcast

 [/aehre-magazin](https://www.linkedin.com/company/aehre-magazin)

 [@aehremagazin](https://www.instagram.com/aehremagazin)

PODCAST



Warum aehre?

aehre bietet frische Stories, die überraschen.
aehre erzählt auch von Menschen, die man (noch) nicht kennt.
Oder gerne bald mal kennenlernen will.
aehre beschreibt Lösungen anstatt Probleme zu wälzen.

aehre ist pragmatisch, positiv und praxisnah.
aehre erklärt Hintergründe zum Mitdenken, Mitreden, Motivieren und Mittun.
aehre spricht Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Politik und der Nachhaltigkeitsszene an.



Einziges Stand-Alone-Nachhaltigkeits-Businessplattform im DACH-Raum



Umfeld eines unabhängigen journalistischen Qualitätsmediums in 360 Grad nutzen



Breite Zielgruppe erreichen, wo sie sind und wie sie rezipieren



ESG-Themen und Expert:innen crossmedial platzieren und positionieren



Employer Branding stärken und Talente ansprechen



Eigene Unternehmensmarke mit den aehre-Werten aufladen

Unsere Community

Magazin

> **60.000**

Aufrufe des E-Magazines

10.000

E-Magazine Leser:innen im Durchschnitt pro Ausgabe

+371.000

nationale Reichweite des Printmagazins

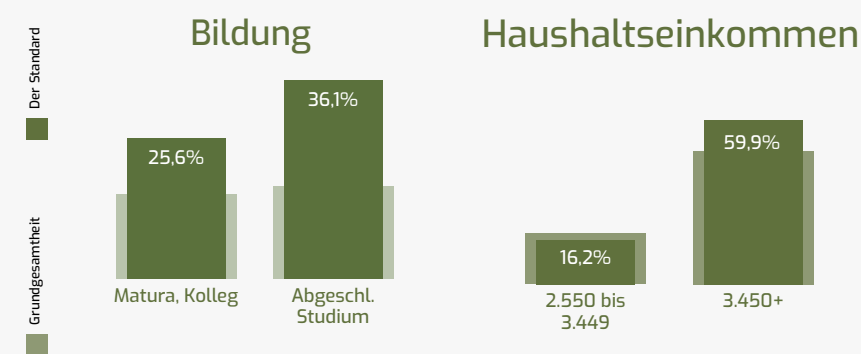
DerStandard x aehre

Einen Teil unserer Community teilen wir uns durch die Distribution unseres Print-Hefts mit der Tageszeitung DerStandard.

6,8 %
Reichweite

Platz 1

bei der digitalen Reichweite unter Entscheider:innen (22%)



aehre-Zielgruppe

spricht als Zielgruppe Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Politik und der Nachhaltigkeitsszene an.

Wir sind die neue nachhaltige Businessplattform für den deutschsprachigen Markt. Ausgewählte Stories werden bei uns auf Englisch veröffentlicht.



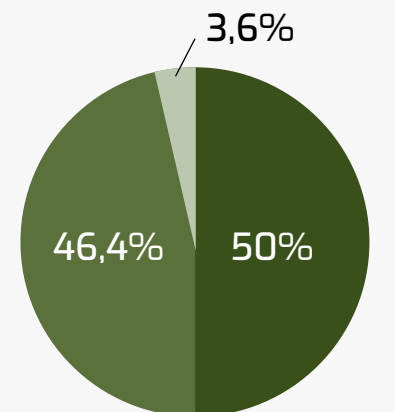
Podcast

20.000

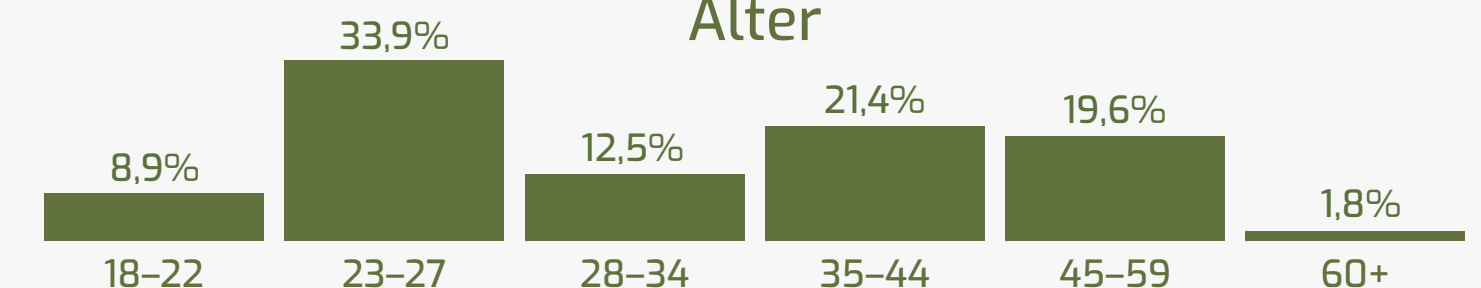
Podcast-Wiedergaben über alle Folge

Geschlecht

■ Weiblich
■ Männlich
■ Divers



Alter



Social Media

> **1.200**

Instagram Follower

> **1.200**

LinkedIn Follower

Ø **2.200**

monatliche Impressionen

Ø **2.900**

monatliche Impressionen

DREI ÜBERSICHTLICHE RESSORTS

Cases & Faces

Neue ESG-Businessmodelle und Strategien, disruptive Ideen, Trends, Marktgeschichten, mutige Macher:innen und kluge Visionär:innen: Wer sind die Mover und Shaker bei ESG-Themen – national, regional, lokal und international? Wer sind die Vorbilder, die Denker:innen, die First Mover?

Communication & Markets

Wo die Regulatorik endet, beginnt die Kommunikation: Tu Grünes und rede darüber. Sei social und sprich davon. Über preisgekrönte Kampagnen, neue Kommunikatorinnen und innovative Konzepte, Ideen zum Nachdenken und Nachmachen. Supersize your ESG-Reporting: Wie Unternehmen mit intelligenter ESG-Kommunikation nach innen motivieren und nach außen multiplizieren können. **aehre** beleuchtet verschiedene Branchen wie Real Estate, Retail, Tourism, Automotive etc. und beschreibt ihre Best Cases und Pionierprojekte.

Careers & Services

Praxisnahe Tipps von Legal bis Tax. Neue Produkte und Gadgets. Infos zu Talks, Events und Awards, zu Büchern, Blogs und Podcasts. Plus Green Career: HR-Trends, Nachhaltigkeit und Employer Branding, neue Berufsbilder und Ausbildungen von Chief Sustainability Officer:innen bis zu Climate Ranger:innen. Angebote, Adressen, Tipps, Termine und mehr.

UNSERE THEMENSCHWERPUNKTE 2026

Alles Fussball im prominenten Cover-Interview:

Wie Goal & Governance, Kicken & Klima bei einer WM mit Werten zusammenspielen können

Pride & Play:

Inklusion, Diversity & Female Empowerment - LGBTQ+ auch im Fussball!

Drive the Change:

Trends & Tipps zu Automotive & Mobility

Nachfolge neu gedacht:

Generationentransfer & Nachfolge

Disrupting Disability & Technology Health:

Start-Ups als Treiber der Inklusionswirtschaft

Pilze & Profit:

Food & Lebensmittel / Sustainable Retail

Reisen mit Rückgrat:

Tourismus-Qualitätssiegel

Energie & Strom:

Vom Stromnetz unter Spannung bis Blackout-Prävention

Sonne. Wind. Wandel:

Erneuerbare Energien

Age Diversity & Longevity Leadership:

Das Thema „ALTER“ neu gedacht - das Geschäft mit der Generation 60+

Wert statt Wegwerf:

Kreislaufwirtschaft & Verpackung

Kapital mit Kompass:

Nachhaltige Finanzen

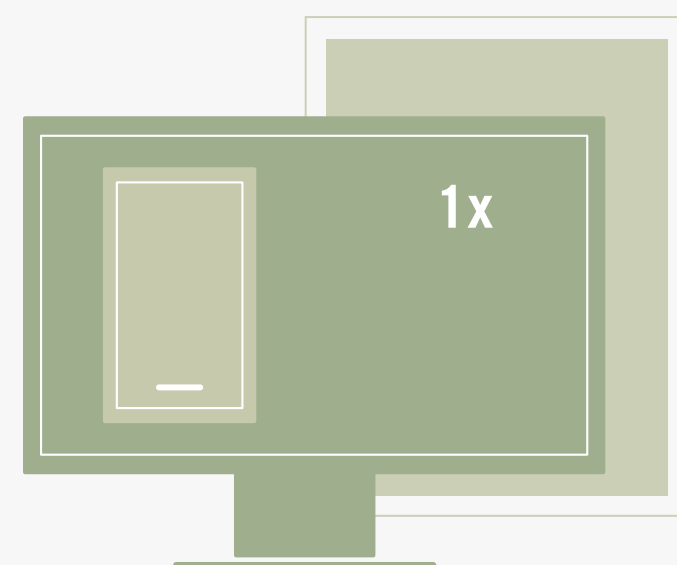
Portfolio mit Purpose:

Anlegen mit Ethos & Private Banking

Und vieles mehr!

Unsere Packages

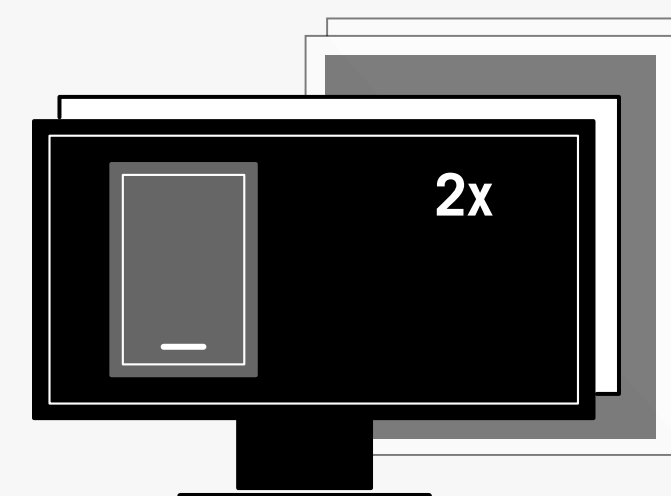
KOMBI PRINT & E-MAGAZINE



aehre KOMBI PACKAGE 1

ANZEIGE	1/1 SEITE PRINT 1 FRAME	€ 9.900,-
ADVERTORIAL	1/1 SEITE PRINT 1 FRAME	€ 10.900,-

* ANZEIGENFORMATE PRINT: S. 8
ANZEIGENFORMATE E-MAGAZINE: S. 10



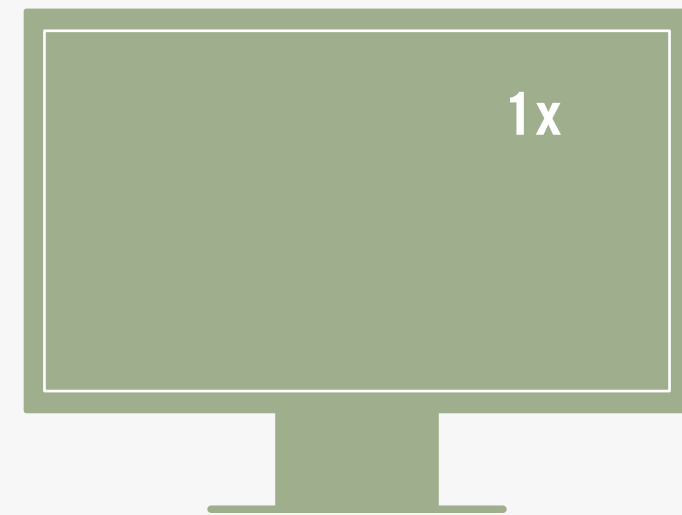
aehre KOMBI PACKAGE 1

ANZEIGE	2/1 SEITE PRINT 2 FRAMES	€ 17.900,-
ADVERTORIAL	2/1 SEITE PRINT 2 FRAMES	€ 19.900,-

* ANZEIGENFORMATE PRINT: S. 8
ANZEIGENFORMATE E-MAGAZINE: S. 10

Unsere Packages

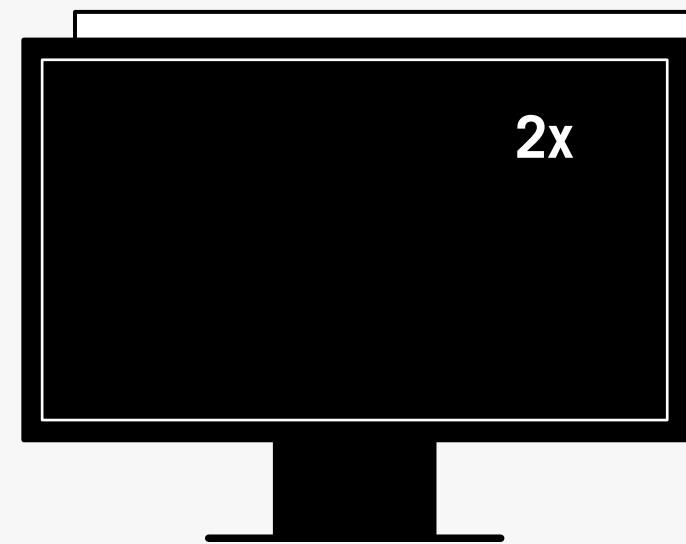
E-MAGAZINE



æhre E-MAGAZINE PACKAGE 1

ANZEIGE*	1 FRAME	€ 4.900,-
ADVERTORIAL**	1 FRAME	€ 5.500,-

* ANZEIGENFORMATE E-MAGAZINE: S. 10



æhre E-MAGAZINE PACKAGE 2

ANZEIGE*	2 FRAMES	€ 8.900,-
ADVERTORIAL**	2 FRAMES	€ 9.900,-



æhre E-MAGAZINE PACKAGE 2

ANZEIGE*	2 FRAMES	€ 8.900,-
ADVERTORIAL**	2 FRAMES	€ 9.900,-

⊕ ADD ON VIDEOINTEGRATION***

- Einbindung Ihres Videos in die Redaktionsstrecke (mit Kennzeichnung als Werbung/ Promotion – z.B. Tutorial, Produktpräsentation, Imagefilm).
- Inklusive Verlinkung.
- Maße: Desktop 16:9 | Pixel: 1920px x 1080px
Mobile: 9:16 bzw. 4:5 | Pixel: 1080 x 1920
- Max. Dateigröße von 1280px x 720px (5 MB / Bitrate 1500kbps)!
- Max. 60 Sek (Bildfrequenz 25 fps)!

Preise gültig ab 1.1.2026, bis auf Weiteres. Die angeführten E-Magazine Tarife verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.
Diese Angebote können nicht mit anderen Rabatten kombiniert werden. Selbstverständlich gewähren wir 15 % Agenturprovision bei Buchung über eine Agentur.
Anzeigenschluss ist 4 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin. Die gültigen Geschäftsbedingungen sind Teil dieses Folders.
www.aehre.media

Unsere Packages

PODCAST



aehre PODCAST HOST READ

HOST READ* max. 30 SEKUNDEN
2 FOLGEN € 2.500,-

* Durch die Nennung des Sponsors (Marke + Claim) am Anfang jeder Folge entsteht ein positiver Imagetransfer zwischen dem Podcast und der Marke. Dabei wird das Produkt / die Marke besonders authentisch und glaubwürdig am Anfang jeder Folge (Pre Roll) vorgestellt. Das Sponsoring wird vom Host selbst gesprochen.



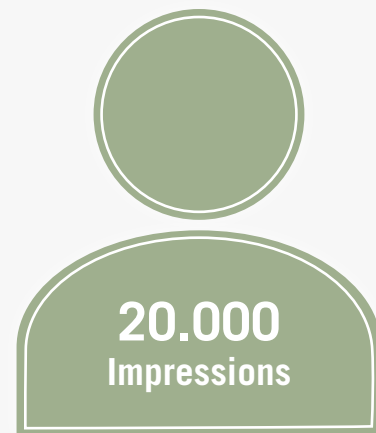
aehre AUDIO ADS

AUDIO ADS* max. 30 SEKUNDEN
1 FOLGE € 1.200,-

* Nutzen Sie Ihren bestehenden Audio-Spot und platzieren Sie ihn im Podcast. Die Spots können dabei maximal 30 Sekunden lang sein.

Unsere Packages

DIGITAL



aehe DIGITAL GREEN

SPONSORED POST AUF INSTAGRAM
Inklusive Markenverlinkung des Kunden

Garantierte Impressions Social: 20.000 € 900,-



aehe DIGITAL SILVER

SPONSORED POST AUF INSTAGRAM UND LINKEDIN

Inklusive Markenverlinkung des Kunden
Interaktive Story mit Markenverlinkung des Kunden
+ Organische Aktivierung auf Instagram & LinkedIn
(Ohne Ad Budget)

Garantierte Impressions Social: 50.000 € 1.500,-



aehe DIGITAL GOLD

SPONSORED POST AUF INSTAGRAM UND LINKEDIN

Inklusive Markenverlinkung des Kunden
Interaktive Story mit Markenverlinkung des Kunden +
Link zu Website
+ Organische Aktivierung auf Instagram & LinkedIn
(Ohne Ad Budget)

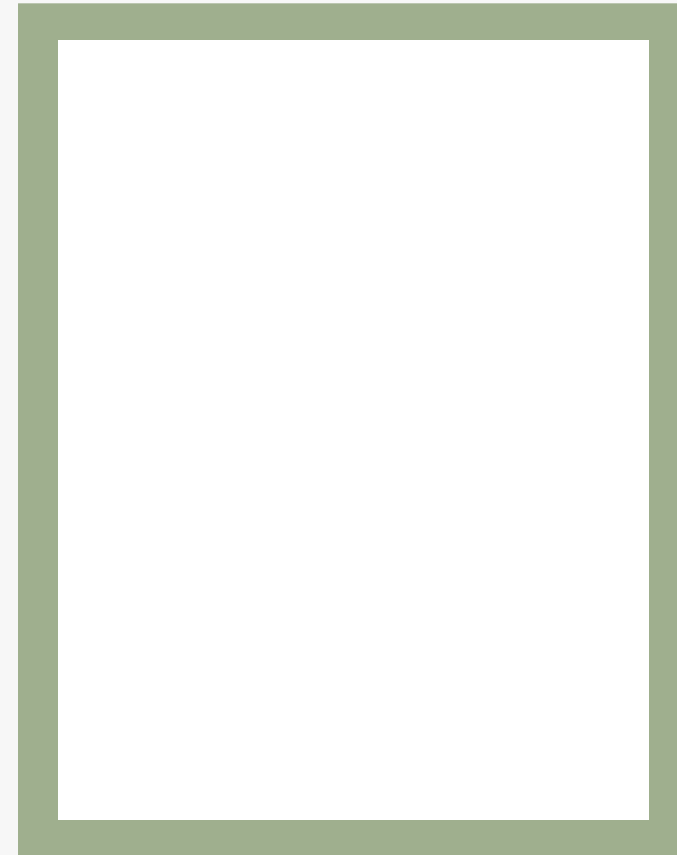
Garantierte Impressions Social: 100.000 € 2.000,-

Preise gültig ab 1.1.2026, bis auf Weiteres. Die angeführten E-Magazine Tarife verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.
Diese Angebote können nicht mit anderen Rabatten kombiniert werden. Selbstverständlich gewähren wir 15 % Agenturprovision bei Buchung über eine Agentur.
Anzeigenschluss ist 4 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin. Die gültigen Geschäftsbedingungen sind Teil dieses Folders.

Anzeigen Formate

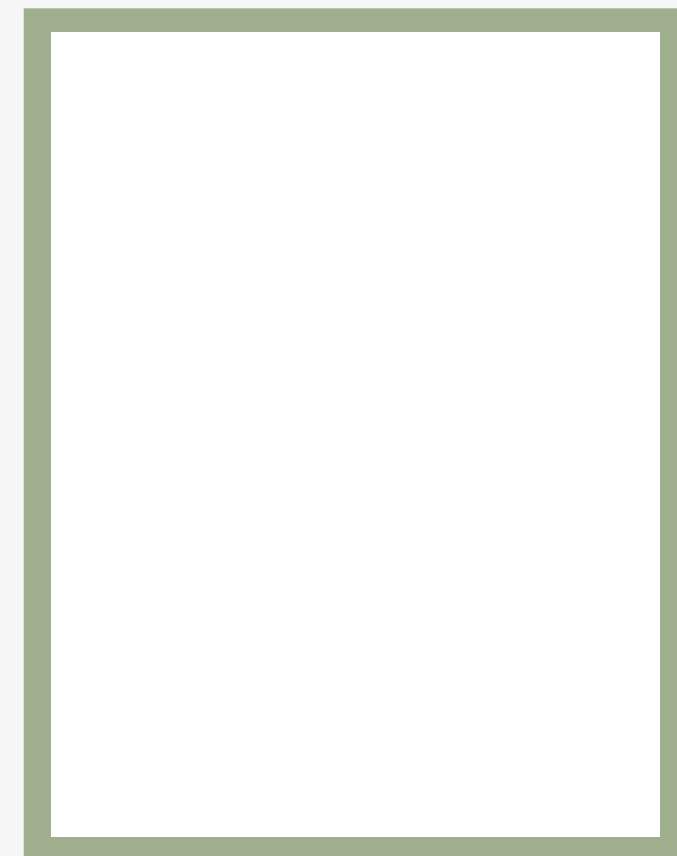
PRINT

1/1 – 215x280mm
+ 4mm Umschlag



Druckprofil Umschlag: ISO-Coated V2
Druckprofil Kern: PSO-Uncoated

1/1 – 215x280mm
+ 3mm Kern



Mehr dazu unter:
<https://magazin.aehre.media/01-23/anzeigenpost/>

WIR REDEN NICHT NUR, WIR TUN AUCH.
Im Gelb der Post ist auch ganz schön viel Grün. Wir arbeiten konsequent daran, durch immer neue Maßnahmen und Ideen unser gelbes Nachhaltigkeitspaket fortwährend zu verbessern!

STILLE POST, SAUBERER STROM
Mit 3.000 E-Fahrrädern betreibt die Post die größte E-Flotte des Landes. Mit der Kraft der Sonne erzeugen 10 eigene PV-Anlagen für Wien 100% Ökostrom für die gesamte E-Flotte. Die Post zählt damit zu den größten heimischen Photovoltaik-Betreiber*innen.

ZWEI POST SERVICES, DIE CO₂ ENSPAREN
Die Nachhaltigkeitsinitiativen der Österreichischen Post sparen jedes Jahr tausende Tonnen CO₂. Ein Paket, das nicht mit dem

Abholstationen und Abstellgeheimungen ordentlich CO₂ einspart wird? Durch das Vermeiden der Sendungen entfallen die Wege, die Kund*innen, aber auch Zusteller*innen sonst zurücklegen müssten.

ABHOLSTATION
Lassen Sie Ihre Pakete an eine der über 200 Abholstationen (Internetrecht) schicken bzw. umleiten, Ihre Sendungen sind dann rund um die Uhr abholbar. Sobald Ihr Paket hinterlegt ist, erhalten Sie eine elektronische Verständigung per E-Mail oder SMS.

PAKETE ABSTELLEN LASSEN
Oder nutzen Sie lieber unsere „Abstellgeheimung“? Damit erhalten Sie Sendungen wie eingeschobene Briefe, Päckchen, kleine Pakete oder Post Express-Sendungen in Ihrem Briefkasten oder parabolischem Münch-Kästchen, auch wenn Sie nicht zu Hause sind.

UNSER BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ
Mit diesem beiden Services konnten im Jahr 2021 rund 1.242 Tonnen CO₂ eingespart werden.

Das entspricht ca. 15,7 Mio. Autokilometern bzw. der Menge an CO₂, die rund 138.000 Bäume jährlich aufnehmen.

Mehr auf post.at/nachhaltigkeit

Mehr dazu unter:
<https://magazin.aehre.media/01-23/anzeigenenergie/>

DIE ENERGIE VON WIEN

kommt nachhaltig gut an.

Burak Demiryaz
E-Sachverständiger

WIEN ENERGIE

Wer mit einem E-Auto unterwegs ist, fährt besser: mit 100% Ökostrom und unseren günstigen Tankstellen, die mehr als 2.000 Ladestationen in und um Wien und an über 9.000 in ganz Österreich bequem mit Karte und App laden. Versus E-Auto fahren ist nicht gut ernten. wienenergie.at/ev

Mehr dazu unter:
<https://magazin.aehre.media/01-23/anziegeschoeenherr/>

Aus Grau mach Grün
Wie Immobilienfonds ihren Anteil an nachhaltigen Immobilien steigern.

Nachhaltige und umweltfreundliche Immobilien sind ein wichtiger Baustein für die Zukunft. Die Nachfrage nach nachhaltigen Immobilien steigt kontinuierlich an. Die Immobilienwirtschaft hat die Verantwortung, ihren Anteil an nachhaltigen Immobilien zu erhöhen. Dies ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch für die Rendite der Anleger.

GRÜNE UND GRAUE IMMOBILIENFONDS
Die Green Building Zertifizierung ist ein wichtiger Baustein für die Nachhaltigkeit von Immobilien. Sie zeigt, dass ein Gebäude umweltfreundlich und energieeffizient ist. Dies ist ein wichtiger Faktor für die Rendite der Anleger.

schonherr
KONZERNWEIT
+43 1 23 21 21 21
www.schonherr.com

Mehr dazu unter:
<https://magazin.aehre.media/01-23/anziegeschoeenherr/>

ENERGIEWENDE VORANTREIBEN
#schaffenwir

Cornelia Daniel
Dachgold e.U.

Mit rascheren Genehmigungsverfahren, Technologieoffenheit und finanziellen Anreizen. Denn Wirtschaft sind wir alle. Alle, die was unternehmen. Gemeinsam.

Eine Initiative der **WKO**

[schaffenwir.wko.at](https://www.schaffenwir.wko.at)

Anzeigen Formate

E-MAGAZINE

* FULL SCREEN ANZEIGEN IM E-MAGAZINE AUF aehre.media



- Anzeige über eine ganze Seite (1 Frame).
- Bild-, GIF- & Video-Integration möglich.
- Inklusive Verlinkung.
- Maße: Desktop 16:9 | Pixel: 1920px x 1080px
Mobile: 9:16 bzw. 4:5 | Pixel: 1080 x 1920px
- **Max. Dateigröße von 1500px x 1500px (5 MB)!**
- **Anlieferung in beiden Formaten vorausgesetzt!**

** ADVERTORIAL IM E-MAGAZINE AUF aehre.media

- Nach Ihren inhaltlichen Vorgaben im Look und Feel des Magazins (mit Kennzeichnung als Werbung/Advertorial).
- Bis ca. 3500 Zeichen.

Anzeigen Formate

PLATZIERUNGEN / PROMOTIONS AUF SPLITTERSEITEN FÜR PRINT & E-MAGAZINE

PRODUKTPLATZIERUNG:

Im Umfeld von aehre's Choice, der kurierten News-Seite der aehre-Redaktion, wird Ihr Produkt samt Photo bzw. Videocontent und beige-stelltem Text präsentiert.

max. 240 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Spezifikationen: S.10 € 1.200,-

AUFMACHER:

Als halbseitiger Aufmacher wird Ihr Thema/Produkt/Service mit Ihrem beige-stelltem Photo bzw. Videocontent und Text – eingebettet in den redaktionellen Content – vorgestellt.

max. 820 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Spezifikationen: S.10 € 4.900,-

NEWS CAREERS & SERVICES AEHRE'S CHOICE

Techtrends

die unsere Gesundheit verbessern können

Dura Ring. Das persönliche Schlaflabor am Finger. Das Schmuckstück misst mehr als 20 biometrische Werte wie Herzfrequenz, Körpertemperatur oder Blutsauerstoff. Neu: die Stressfunktion, die zu mehr Resilienz verhelfen soll. auraring.com

NeoRhythm. Das Headset setzt auf Neurostimulation zur täglichen Bewältigung von Stresssituationen – mit Programmen zu den Themen Entspannung, Fokussierung, Meditation, Schmerz, Schlafen und Energie. mindteestore.com

Withings. Die Hybrid-Smartwatch, die Vitalparameter scannt, um Herzkrankungen zu erkennen oder per Cycle-Syncing Menstruationsphasen und -symptome zu tracken. withings.com

Erstklassiges aus zweiter Hand
Wir richten (es) uns nachhaltig ein
Das letzte Stücklein vor der Ikea-Kassa ist oft das spannendste – dann nämlich, wenn man kurz vor dem Bezahlen noch einen Blick in den „Zweite Leben Shop“ (früher „Fundgrube“) wirft, um nach Schnäppchen – ehemaligen Musterartikeln oder Secondhand-Möbeln – Ausschau zu halten. Die Nachfrage nach diesen Fundstücken ist groß: Laut einer aktuellen Studie des schwedischen Möbelhauses ist „secondhand“ 93 Prozent der Österreicher:innen ein Begriff, mehr als 81 Prozent der Befragten gaben an, schon Secondhandware gekauft zu haben. Möbel wurden bereits von 60 Prozent aus zweiter Hand gekauft. Rund 40 Prozent möchten so Ressourcen schonen, 24,1 Prozent ein Statement gegen die Wegwerfgesellschaft setzen. Das Möbelhaus unterstützt den positiven Trend nun mit einem neuen Onlineshop, der Möbel aus zweiter Hand anbietet. ikea.com

Reisen der Zukunft
Mit Sonne der Sonne entgegen
Es ist ein Erlebnis der besonderen Art: Angetrieben durch Photovoltaikpaneele, tuckert der „La Quebrada“ – Solarzug mit gemächlichen 30 Stundenkilometern von Argentinien über Bolivien bis ins Landesinnere Perus (perurail.com). Solarbetrieben düst auch der Stella Terra rund 700 Kilometer – ohne Aufladen. Mit einem Federgewicht von nur 1.200 Kilogramm und ausgestattet mit hocheffizienten Solarzellen ist das von Studierenden der Universität Eindhoven entwickelte Fahrzeug perfekt für Wüstenfahrten – ein Lichtblick bei der Herstellung solarbetriebener Autos (solarteameindhoven.nl/stella-family). Ebenfalls ein Highflier: Das Passagierflugzeug von Universal Hydrogen mit Wasserstoffantrieb. Bei einem Testflug schaffte die Maschine 15 Minuten auf 1.000 Metern (hydrogen.aero).

Flexibel wohnen
Einzug auf einen Zug
Nachhaltiges Paradebeispiel für ein Zuhause, das ganz einfach erweitert oder umgesiedelt werden kann: Das Klubo-Wohnhaus in der Grazer Starhernberggasse, in dem sich auf vier Stockwerken 19 Wohneinheiten, die aus 33 Holzmodulen gebildet wurden, befinden. Jede Wohnung verfügt über ein 25 Quadratmeter großes, voll ausgestattetes Basismodul, das auf bis zu 100 Quadratmeter vergrößert werden kann. klubo.eu

Gut vernetzt
Nachhaltiges Wirtschaften leicht gemacht
respACT unterstützt Unternehmen beim nachhaltigen Wirtschaften und bietet branchenübergreifende Vernetzung, Angeboten werden unter anderem Arbeitsgruppen, Vorträge, Workshops und Webinare. Zudem werden eigene Tools und Leitfäden für Mitglieder entwickelt. Dabei werden die Themen Klima & Energie, Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft, Green Recovery und Reporting behandelt. respact.at

FÜR EXPERT:IN:INEN VON HEUTE UND MORGEN
Top-Lehrgänge, Preise und Events
BUSINESS circle
Circular Economy Exchange 2.0.
Am 28. November 2023 findet im The Social Hub eine Konferenz zum Thema Kreislaufwirtschaft statt. Top-Expert:innen geben anhand von Impulsvorträgen und bei einem Ideen-Thinktank Einblicke in diesem wichtigen Bereich. Bei Roundtables können sich die Teilnehmenden mit führenden Peers auf Augenhöhe austauschen. businesscircle.at

Sustainable Finance.
Der 5-tägige berufsbegleitende Kompaktlehrgang gibt einen strukturierten Überblick und vertiefende Informationen zur Integration von Environment-, Social- und Governance-Kriterien (ESG) in die Planung von Finanzströmen. digitalcampusvorarlberg.at

Green Tech Academy.
Der Verein – kurz: GRETA – schafft eine Zusammenarbeit zwischen Forschung, Wirtschaft und Bildung in Form von zukunftsorientierten Schulungsmaßnahmen, Plattformen, Studien, Veranstaltungen und Publikationen mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit. greentechacademy.at

DORDA-Förderpreis.
Gewürdigt werden herausragende rechtswissenschaftliche Arbeiten, die sich mit dem noch wenig erforschten, aber rasant wachsenden Nachhaltigkeitsrecht beschäftigen. Mögliche Themenfelder sind etwa Greenwashing, Lieferkettenregeln oder Green-Risk-Estates. Einzuarbeiten bis 15.02.2024 unter: nachhaltigkeitspreis@dorda.at

64 aehre.media 02 - 2023 65 aehre.media 02 - 2023

VERANSTALTUNG / EVENT / PODCAST / BUCH:

Ob Veranstaltung, Event, Podcast oder Buch: Promoten Sie Ihr Thema samt Logoplatzierung.

250-300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Logo mind. 300 dpi € 500,-

Preise gültig ab 1.1.2026, bis auf Weiteres. Die angeführten E-Magazine Tarife verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Diese Angebote können nicht mit anderen Rabatten kombiniert werden. Selbstverständlich gewähren wir 15 % Agenturprovision bei Buchung über eine Agentur. Anzeigenschluss ist 4 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin. Die gültigen Geschäftsbedingungen sind Teil dieses Folders.

æhre x YOU

Kundenspezifisch mutierte Ausgabe des E-Magazines.

Stammausgabe zuzüglich auf Wunsch angepasste Covergeschichte, Advertorial, Interviews, Splitterseiten, Service-Tipps – Text inklusive Grafik.

UMFANG: 6-10 neue mutierte Frames / Stories

PREIS: ab € 15.000,-



BEISPIEL COVER



BEISPIEL SPLITTER

SONDERAUSGABEN

Kundenspezifisch mutierte Ausgabe des E-Magazines.

Stammausgabe zuzüglich auf Wunsch angepasste Covergeschichte, Advertorial, Interviews, Splitterseiten, Service-Tipps – Text inklusive Grafik.

UMFANG: 6-10 neue mutierte Frames / Stories

PREIS: ab € 15.000,-



Presenting Partner

Als aehre Presenting Partner sind Sie präferierter Kooperationspartner für 360 Grad Sustainability-Präsenz und Content-Management im Zeitraum von 4 Ausgaben und damit bevorzugter Themen-Owner für ESG-Themen Ihrer Branche.



4 PRINT-ANZEIGEN + 4 SLOTS IM E-MAGAZINE € 12.900,- x 4
AUSGESTALTUNG IN FORM VON KLASSISCHEN ANZEIGEN (1/1) ODER ADVERTORIALS

2 EXPERTENPLATZIERUNGEN € 12.900,- x 2
(1 EXPERTENPLATZIERUNG PRO HALBJAHR)
AUSGESTALTUNG IN FORM EINES REDATIONELL GESTALTETEN INTERVIEWS IM PRINT-HEFT UND E-MAGAZINE ODER EINES PODCAST-GASTAUFTRITTS

4 PODCAST-SPONSORINGS € 2.500,- x 4
AUSGESTALTUNG IN FORM EINER VOM PODCAST-HOST EINGESPROCHENEN PRE-ROLL IN DER DAUER VON MAX. 30 SEKUNDEN



4 FEED-POSTINGS INKL. AD-SCHALTUNGEN € 2.000,- x 4
AUSGESTALTUNG NACH CORPORATE-GUIDELINES DES KUNDEN

4 STORY AD-SCHALTUNGEN
AUSGESTALTUNG NACH CORPORATE-GUIDELINES SAMT 100.000 GARANTIERTER IMPRESSIONS

4 LINKEDIN POSTINGS
AUSGESTALTUNG NACH CORPORATE-GUIDELINES IN FORM INTERAKTIVER STORIES

~~€ 95.400,-~~

€ 60.000,-

NACH RABATTIERUNG VON € 35.400,- (~37%)
€ 15.000,- PRO AUSGABE

aehre ist die neue Nachhaltigkeits-Businessplattform. Seien Sie First-Mover und bauen Sie gemeinsam mit uns eine kommunikative Brücke zwischen Nachhaltigkeit und Wirtschaft.

æehre Nachhaltigkeits Business Strategie Kommunikation Karriere

Mit E-Mag

Ausgabe 03 Sommer 2024 8 €

Der große grüne Patient
Medizin und Krankenhäuser: Wie kann die Gesundheitsversorgung gesünder und nachhaltiger werden?

Arbeiten im Alter
An die 100 und keine Spur von Ruhestand: Best Ager im Portrait

Nachhaltig berichten
Ein mehr-How-to-der mit dem größten Business-Thema: ESG-Reporting



Maja Göpel
Transformation statt Disruption: Wie die renommierte Politikökonomin und Transformationsforscherin brennende Umweltthemen, soziale Gerechtigkeit und gesellschaftliche Entwicklungen neu denkt

æehre.media

Werfen Sie einen Blick in unser Heft:

www.aehre.media

CASES & FACES
CO2-Weg



DER SCHNEEMANAGER
Inglizfjell lassen lässt sich das nicht zweimal sagen. „Bei uns wird es relativ lange gehen, andersorts wird es jetzt schon merklich grüner“, zeigt sich der Geschäftsführer der Raarstaler im Salzburger Unterpinzgau mit mehr schneefreiem Winter umgeben. Das Ötztalgebirge der Südschneealpe von der Talspitze auf etwa 950 Meter über Adria, also rund 300 Meter weiter oben zur Mittelstation verortet werden, das Gletscher für die Hochalpen. Solche Angebote für Nicht-Skifahrer und Begleitpersonen nehmen künftig ein Bedeutung zu, die er Toureure innen, sich

»Wie bei allen Sterbenden lautet deren wichtigste Botschaft: Die Zukunft beginnt jetzt, nutzen wir den Moment.«

AKZER ZAHLEN

Zahlen und Fakten

Die neue Studie des United Nations Global Compact und Accenture zeigt, dass CEOs weltweit Nachhaltigkeit als Grundlage für Widerstandsfähigkeit und Wachstum in Unternehmen betrachten und zugleich die Nachhaltigkeitsziele der UN in Gefahr sehen. Die Studie umfasst die Meinungen von über 2.600 CEOs aus 128 Ländern und 18 Branchen. Die gesamte Studie finden Sie unter oer.world-eo-study

Kategorie	Hohe Wirkung	Mäßige Wirkung	Niedrige Wirkung	Keine Wirkung
Inflation und Preissteigerungen	56%	33%	10%	2%
Mangel an Talent	42%	39%	16%	4%
Gefahr für die öffentliche Gesundheit	41%	37%	17%	5%
Klimawandel	38%	36%	21%	7%
Umwelt- & soziale Verantwortung	31%	36%	25%	8%

87% DER FÜHRUNGSPERSONEN WERDEN DIE ANWENDEUNG VON NACHHALTIGKEITSBERICHTEN ALS WICHTIGES INSTRUMENT FÜR DEN FOLGEBARKEIT DER WIRTSCHAFT ERACHTEN.

83% DER CEOs SIND DER ANNAHME ZUSTIMMEND, DASS NACHHALTIGKEIT FÜR DEN WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG UNERZESSLICH WICHTIG IST.

98% DER CEOs SIND DER ANNAHME ZUSTIMMEND, DASS NACHHALTIGKEIT FÜR DEN WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG UNERZESSLICH WICHTIG IST.

35% DER CEOs SIND DER ANNAHME ZUSTIMMEND, DASS NACHHALTIGKEIT FÜR DEN WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG UNERZESSLICH WICHTIG IST.

AKZER WORLD 03 | 2024

CAREERS & SERVICES
ESG-REPORTING

„Nachhaltigkeitsberichte stellen nur die Spitze des Eisbergs dar“

In 7 Schritten zum Nachhaltigkeitsbericht“ verspricht ein Leitfaden für KMUs, herausgegeben von respACT. Daniela Knieling, Geschäftsführerin von respACT, hat noch weitere Tipps.

ahre: Warum einen Leitfaden für KMUs? Diese sind doch von der CSRD noch nicht betroffen?
Knieling: Das ist richtig. Nicht-kommerzielle KMUs sind im Zuge der CSRD nicht verpflichtet, einen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen. Dennoch erwarten Geschäftspartner:innen, Förderstellen, Banken und Auftragsgeber:innen bereits gewisse Informationen. In der Realität können KMUs daher indirekt von der Regulierung betroffen sein und bereits heute davon profitieren, einen freiwilligen Bericht zu veröffentlichen.

Hilft der Leitfaden auch den schon jetzt verpflichteten Unternehmen?
Die Tipps und sieben Schritte im Leitfaden sind für alle Unternehmen relevant und unverzichtbar, besonders für jene, die am Anfang der Berichterstattung stehen. Er soll als Orientierungshilfe dienen und kann Unternehmen auf dem Weg unterstützen.

Wie gelingt der Einstieg in die Berichterstattung?
Zunächst einmal ist eine vollständige Selbstreflexion empfehlenswert, um den Ist-Stand zu analysieren. Wo stehen wir mit unseren aktuellen Nachhaltigkeitsaktivitäten und wo sind Verbesserungsmöglichkeiten? Sobald dieses Fundament gelegt ist, kann durch eine klare Einbindung der Stakeholder:innen und eine Ermittlung der wesentlichen Themen der Weg freigelegt werden.

DANIELA KNIELING ist Geschäftsführerin von respACT. Das australische Business Council for Sustainable Development ist mit mehr als 100 Mitgliedsunternehmen die führende Plattform für nachhaltiges Wirtschaften in Österreich. Neben dem Leitfaden für KMUs, hat sie 7 Schritte zum Nachhaltigkeitsbericht“ organisiert respACT. Lautend zum Flagship-Event ist der curTAGE, welcher sich in diesem Jahr mit dem Thema Biodiversität und Umwelt beschäftigt wird. Weitere Infos gibt es unter respact.at



æehre.media 01 | 2024

CASES & FACES



»Das Einzige, was ich bereue ist, dass ich nicht früher mit dem Modem begonnen habe.«
THE SPARK LINE

»Das Einzige, was ich bereue ist, dass ich nicht früher mit dem Modem begonnen habe.«

meiner Stadt Palzmarkt getragen. Ich wollte Avantgarde sein“, sagt er. Früher arbeitete er als Gaucho in Argentinien, besaß ein Restaurant in Uruguay und war Immobilienmakler. „Jedes einzelnen Job habe ich geliebt“, erzählt er. „und ich denke, das ist eines der wichtigsten Dinge im Leben: das, was man tun zu lieben.“ Nach einem ausgeprägten Frühstück geht es meistens zu einer Produktion, die mehrere Stunden dauern kann. „Ich treffe so viele unterschiedliche und spannende Menschen. Und ich kann das tun, was ich am meisten mag: einen neuen Beitrag posten und der King sein. Manchmal denke ich, ich sollte die Leute für all das bezahlen, nicht sie mich.“

INFLUENCERIN WIDER WILLEN
„Die Menschen haben Angst vor dem Sterben. Wenn sie eine 98-Jährige sehen, die noch berufstätig, gibt ihnen das Hoffnung.“ Das ist Dorothy Wiggins' Antwort auf unsere Frage, wie sie sich ihrem Erfolg auf Social Media erklärt. Über 200.000 Menschen folgen ihrem Instagram-Account @dorotheawigginsweyck, rund 37.500 sind es auf TikTok. Dabei hat die New Yorkerin selbst nicht allzu viel von dem sozialen Medien – und mit ihrer Meinung auch nicht hinterem Berg. Aber auch das dürfte Mrs. Wiggins' Erfolg ausmachen: „Sharp as a whip“ steht in ihrer Instagram-Bio. Scharf ist nicht nur ihr Verstand, sondern sind auch ihre knochenstarken Kommentare. Mit stets perfekt frisierem schabwaden Haar und ihrem Markenzeichen, den leuchtend orange geschminkten Lippen, ist Dorothy eine Erscheinung auf New Yorks Straßen: sei es, dass sie ihr altes Brownstone-House im West Village verlässt, um zur Schwägerin ihres Vertrauens zu gehen, mit dem Taxi durch Manhattan fährt und die Bootstempelung des Fahrers bernsteingelb, augenrollend Astern mit Schokolade

224.000 MENSCHEN folgen Dorothy Wiggins in den sozialen Medien auf ihren Berichten durch Manhattan oder zum Tennis court.

æehre.media 01 | 2024

CASES & FACES



de verschmält oder den Salmaugudi Art Club auf der Fifth Avenue besucht, um in der Wiggins Bar ein Glas Scotch zu trinken.

Dokumentiert und gepostet werden diese Episoden von Michael Aker, einem Journalisten und guten Freund von Dorothys Sohn Noel. Dieser sagte sich darum, dass seine Mutter nach dem Tod ihres zweiten Ehemanns und ihrer großen Liebe einmahl sein könnte. Also baute er Michael damit, eine Dokumentation über seine Mutter zu drehen.

Viel ist in den sozialen Medien nur schön, Dorothy selbst beklagt deren Oberflächlichkeit. Ob sie, die das Theater liebt und lange Zeit Schauspielerin war, ihre Rolle als kritische und bewertende zynische Dame zu spielen? „Nein, ich habe nur kein Problem damit, meine Privatsphäre zu präsentieren. Und ich bin offenheitlich nicht schüchtern“, antwortet sie.

Aber es ist nicht nur ihr Erfolg in den sozialen Medien, der Dorothy begeistert. Wenn sie nicht gerade auf dem Tennisplatz steht, ist sie im Wiggins Art Club aktiv. Bald wird sie in diesem Vorstand eintreten. Nach drei Monaten hat sie außerdem gerade die Innenarchitektur für ein gemeinsames Haus mit dem Gartengestaltung fertiggestellt. Sie hält ihrem Sohn dabei, seine Immobilien zu verwalten. Sie richtet das Wohnzimmer eines Ferienhauses neu ein und ist voll und mit der Sache nach Möbeln und der Umgestaltung beschäftigt. Meistens sucht sie online und bewundert, dass die vielen kleinen Showrooms und Antiquitätengeschäfte aus ihrem Viertel verschwinden sind.

Wie sie all die Arbeit in ihrem hohen Alter meistert? „Mein Enkelsohn ist Achtsamkeitslehrer. Er findet, dass ich ein Naturtalent in Sachen Achtsamkeit bin. Weil ich die Gegenwart genieße und weder in der Vergangenheit noch in der Zukunft lebe. Das hat mir schon meine Großmutter beigebracht, als ich noch ein kleines Mädchen war“, sagt Dorothy.

æehre.media 01 | 2024

AKZER ZAHLEN

Zahlen und Fakten

Die neue Studie des United Nations Global Compact und Accenture zeigt, dass CEOs weltweit Nachhaltigkeit als Grundlage für Widerstandsfähigkeit und Wachstum in Unternehmen betrachten und zugleich die Nachhaltigkeitsziele der UN in Gefahr sehen. Die Studie umfasst die Meinungen von über 2.600 CEOs aus 128 Ländern und 18 Branchen. Die gesamte Studie finden Sie unter oer.world-eo-study

Kategorie	Hohe Wirkung	Mäßige Wirkung	Niedrige Wirkung	Keine Wirkung
Inflation und Preissteigerungen	56%	33%	10%	2%
Mangel an Talent	42%	39%	16%	4%
Gefahr für die öffentliche Gesundheit	41%	37%	17%	5%
Klimawandel	38%	36%	21%	7%
Umwelt- & soziale Verantwortung	31%	36%	25%	8%

87% DER FÜHRUNGSPERSONEN WERDEN DIE ANWENDEUNG VON NACHHALTIGKEITSBERICHTEN ALS WICHTIGES INSTRUMENT FÜR DEN FOLGEBARKEIT DER WIRTSCHAFT ERACHTEN.

83% DER CEOs SIND DER ANNAHME ZUSTIMMEND, DASS NACHHALTIGKEIT FÜR DEN WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG UNERZESSLICH WICHTIG IST.

98% DER CEOs SIND DER ANNAHME ZUSTIMMEND, DASS NACHHALTIGKEIT FÜR DEN WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG UNERZESSLICH WICHTIG IST.

35% DER CEOs SIND DER ANNAHME ZUSTIMMEND, DASS NACHHALTIGKEIT FÜR DEN WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG UNERZESSLICH WICHTIG IST.

AKZER WORLD 03 | 2024

ANZEIGEN UND WERBE - BEDINGUNGEN „æhre“ DER AGM MEDIEN GMBH

Stand Februar 2026

1. Geltung und Grundlagen der Auftragserteilung

AGM Medien GmbH erstellt, betreibt und präsentiert unter Anderem Print- und Digital-Medien. Kunden (im Folgenden der „KUNDE“) wird ermöglicht, Anzeigen, Inserate, Beilagen, Displaywerbung, Online-Werbung, Werbung in Social Media oder anderen elektronischen Medien, sowie sonstige Werbeformen und Medienleistungen zu schalten und zu beauftragen.

Vertragsgrundlage für die Beauftragung von AGM Medien GmbH durch den KUNDEN in diesem Zusammenhang sind die vorliegenden Anzeige- und Werbe-Bedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste sowie die im Einzelfall erteilte Auftragsbestätigung von AGM Medien GmbH.

Diese Bedingungen in der zur Zeit der Auftragserteilung jeweils aktuellen Fassung gelten auch für alle zukünftigen Anzeige- und Werbeaufträge des KUNDEN. Der KUNDE erklärt sich damit mit der Auftragserteilung einverstanden. Von diesen Bedingungen abweichende Geschäftsbedingungen des oder sonstige Vereinbarungen mit dem KUNDEN werden nicht wirksam, es sei denn, sie werden von AGM Medien GmbH schriftlich bestätigt.

2. Pflichten des Kunden

Der KUNDE hat bei jeder Beauftragung die jeweils aktuellen Werbe- und Anzeige-Vorgaben und Richtlinien von AGM Medien GmbH einzuhalten.

Der KUNDE ist verantwortlich für die rechtzeitige (spätestens zu Anzeigenschluss oder sonst von AGM Medien GmbH genannten Fristen) und einwandfreie Beistellung der für die Auftragsausführung notwendigen Materialien, Unterlagen und Informationen, insbesondere von Druckunterlagen, in den von AGM Medien GmbH vorgegebenen Formaten gemäß den aktuellen Werbemittel-Richtlinien von AGM Medien GmbH, oder wie sonst im Einzelfall vereinbart. Der KUNDE trägt die Gefahr der Übermittlung des Materials, insbesondere die Gefahr für Verlust und Veränderungen während der Übertragung. Verspätete Übermittlungen können nicht berücksichtigt werden. AGM Medien GmbH behält sich jedoch die Schaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.

AGM Medien GmbH ist nicht verpflichtet, die Materialien auf Vollständigkeit, Richtigkeit und Eignung zu überprüfen. AGM Medien GmbH ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, das übermittelte Material zu bearbeiten, soweit dies für die vereinbarungsgemäße Schaltung erforderlich ist.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.

Im Falle von Mängeln im Ausgangsmaterial oder den Druckunterlagen, die die Werbeschaltung unmöglich machen, hat der KUNDE keinen Anspruch auf Ersatz; die Schaltung erfolgt dann sobald nach Korrektur durch den KUNDEN möglich. War eine Schaltung möglich und wurde sie gemäß den übermittelten Materialien auftragsgemäß durchgeführt, hat der KUNDE keinen Anspruch auf Ersatzschaltung.

Nach Auftragsbestätigung sind Änderungen nur noch mit Zustimmung von AGM Medien GmbH möglich; nach Anzeigeschluss sind Änderungen ausgeschlossen. Kosten und Aufwände für nicht nur geringfügige Auftragsänderungen trägt der KUNDE.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Auftrag und auf Kosten des KUNDEN hergestellt.

AGM Medien GmbH behält sich das Recht vor, jegliche Veröffentlichungen – auch nach anfänglicher Auftragsbestätigung – ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Ein Schadenersatzanspruch durch eine solche Ablehnung ist ausgeschlossen.

Der KUNDE ist selbst und ausschließlich für Inhalt, Ausgestaltung und Form der Anzeigen und Werbemittel sowie für deren rechtliche Zulässigkeit und Einhaltung aller anwendbaren rechtlichen Bestimmungen und Vorgaben verantwortlich. Der Kunden garantiert insbesondere, dass er über alle für die Durchführung der Werbemaßnahme notwendigen Rechte an den Anzeigen und Werbemittel und den an AGM Medien GmbH zur Verfügung gestellten Unterlagen und Materialien verfügt, und diese nicht Rechte Dritter verletzen oder in diese widerrechtlich eingreifen, und dass er berechtigt ist, diese AGM Medien GmbH zur Auftragserteilung und -durchführung zu überlassen. Diese umfasst insbesondere die Einhaltung aller anwendbaren Urheber-, Immaterialgüter-, Leistungsschutz-, Persönlichkeits-, sonstige Nutzungsrechte oder Datenschutzrechte. Der Auftraggeber garantiert weiters insbesondere, dass die Inhalte seiner Anzeigen- und Werbemittel nicht gegen presserechtliche, wettbewerbsrechtliche, strafrechtliche, datenschutzrechtliche oder sonstige Rechtsvorschriften oder die guten Sitten verstoßen.

Der KUNDE hält AGM Medien GmbH hinsichtlich jeglicher Schäden und Ansprüche diesbezüglich, insbesondere im Falle einer Inanspruchnahme durch Dritte, schad- und klaglos.

AGM Medien GmbH trifft keine Pflicht selbst eine Prüfung dieser rechtlichen und tatsächlichen Voraussetzungen oder Berechtigungen zur Verwendung der Anzeigen- oder Werbemittel, deren Inhalte oder die Innehabung aller notwendigen Rechte für die Auftragsausführung vorzunehmen. AGM Medien GmbH ist jedoch im Falle von Zweifeln berechtigt, aber nicht verpflichtet, vom KUNDEN Änderungen zu verlangen oder selbst Anpassungen vorzunehmen, oder widersprechende Werbemaßnahmen abzulehnen sowie laufende Kampagnen jederzeit einzustellen, insbesondere im Falle von Beanstandungen durch den Österreichischen Werberat.

3. Sonderleistungen

AGM Medien GmbH kann gegen gesondertes Entgelt und Auftrag mit der Erstellung und Vorbereitung von Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für eine Werbeschaltung beauftragt werden. Eine Weiterverwendung in anderen Medien ist nur nach gesonderter Vereinbarung und Abgeltung zulässig.

4. Entgelt

Es gelten die zum Zeitpunkt der Beauftragung oder - bei Daueraufträgen - im Zeitpunkt der Schaltung einer Werbemaßnahme gültigen Anzeigentarife von AGM Medien GmbH. Es obliegt dem KUNDEN, sich über die jeweils gültigen Anzeigentarife und Kosten zu informieren.

Rechnung sind sofern nicht anders angegeben nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug werden ab dem 15. Tag Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe verrechnet.

AGM Medien GmbH ist berechtigt Vorauszahlungen zu verlangen und/oder im Falle des Zahlungsverzugs des KUNDEN die eigene Leistung zurückzuhalten.

5. Dauer und Storno

Aufträge über Werbemaßnahmen und Werbeschaltungen gelten für die jeweils vereinbarte Dauer.

Bei Stornierung oder Widerruf von erteilten Aufträgen ist AGM Medien GmbH berechtigt, eine Stornogebühr von 50 % des Auftragswertes in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages nach Anzeigenschluss ist nicht mehr möglich und es werden 100% des Entgelts verrechnet.

Im Falle einer vorzeitigen Beendigung einer Werbeschaltung durch den Kunden bleibt der vereinbarte Entgeltanspruch von AGM Medien GmbH bestehen.

Kosten, die durch die Änderung des ursprünglichen Auftrags entstehen, sind gesondert vom KUNDEN zu vergüten.

6. Haftung

AGM Medien GmbH haftet nicht für Übermittlungs- oder Übertragungsfehler oder fehlerhaft Materialien.

Der KUNDE ist verpflichtet, Werbemaßnahmen und Schaltungen unverzüglich zu überprüfen und etwaige Mängel längstens binnen 2 Werktagen schriftlich zu rügen; ansonsten sind Rechtsbehelfe jegliche Haftungen von AGM Medien GmbH diesbezüglich ausgeschlossen.

AGM Medien GmbH haftet nicht für einen Erfolg von Anzeigen, Inseraten, Werbeschaltungen oder sonstigen Maßnahmen.

Für die Veröffentlichung einer Werbemaßnahmen in einer bestimmten Ausgabe wird keine Gewähr geleistet. Der KUNDE hat ein Recht auf eine bestimmte Platzierung einer Werbemaßnahme nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung.

Der KUNDE hat im Fall von unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck oder Ausführung einer Werbemaßnahme das Recht auf Ersatzschaltung, sofern aufgrund Verschuldens von AGM Medien GmbH dadurch der Zweck der Anzeige wesentlich vereitelt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

AGM Medien GmbH haftet im Übrigen nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Haftung ist in jedem Fall mit dem jeweils vereinbarten Entgelt beschränkt. Die Haftung für Folgeschäden oder entgangenen Gewinn bzw. bei Unmöglichkeit einer Leistung oder deren Ausfall in Folge höherer Gewalt oder technischer Gebrechen ist ausgeschlossen.

7. Sonstiges

Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame oder fehlende Bestimmung ist durch eine Bestimmung zu ersetzen bzw. zu ergänzen, die wirtschaftlich dem am nächsten kommt, was die Parteien vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit bzw. die Lücke bedacht hätten.

Erfüllungsort ist der Sitz von AGM Medien GmbH. Ausschließlicher Gerichtsstand ist das in 1010 Wien sachlich zuständige Gericht. Eine Aufrechnung gegen Forderungen von AGM Medien GmbH ist ausgeschlossen.

Es gilt ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen und des UN-Kaufrechts.

* * *