

# æhre

DAS NEUE NACHHALTIGE BUSINESSMAGAZIN

MEDIADATEN 2026



Auch als E-Magazine verfügbar:  
<https://magazin.aehre.media>

# æhre

## DAS NEUE NACHHALTIGE BUSINESSMAGAZIN

### Erscheinungstermine Print / E-Magazine\*

\*Änderungen vorbehalten.

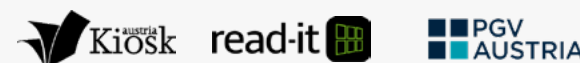
Juni 2026  
Dezember 2026

**Auflage**  
38.000 Exemplare

### Distributionspartner

**DERSTANDARD**

\*7,3% Reichweite, 558.000 Leserinnen, 45% Entscheiderinnen, 65% Wirtschaftsinteressierte (MA 21/22)



### Kooperationspartner



### Kontakt

AGM Medien GmbH  
Praterstraße 66/5, 1020  
Wien  
Tel.: 01/ 890 44 06  
hello@æhre.media



Gefördert durch die Wirtschaftsagentur Wien. Ein  
Fonds der Stadt Wien,  
realisiert in redaktioneller Unabhängigkeit.

### Warum æhre?

**æhre** ist *das* neue nachhaltige Businessmagazin für den deutschsprachigen Raum.

Als First Mover tritt **æhre** mit dem Anspruch an, erstmals bewusst eine kommunikative Brücke zwischen Wirtschaft und Nachhaltigkeit zu bauen – kuratiert in einer neuartigen Business-Publikation.

**æhre** schließt als neues Stand-alone-Produkt die Lücke zwischen Wirtschafts- und Nachhaltigkeitsmagazinen. Alles rund um nachhaltiges Business - weit mehr als nur ESG und reine Regulatorik, lebendig erzählt, und innovativ auf 360° aufbereitet. In neuen Konnex gesetzt mit New and Old Economy, Leadership, Marketing, Kommunikation, Service und Karriere. Von groß bis klein, vom Konzern bis Einzelkämpfer:in, von Start up bis KMU: wer macht besser, anders, mutiger, innovativer, völlig neu gedacht - besonders in wirtschaftlich und politisch volatilen Zeiten?



# 360°-Plattform

SOCIAL MEDIA



PRINT-MAGAZIN



æ

E-MAGAZINE



aehre ist eine nachhaltige Businessplattform, die aktuelle Nachhaltigkeits-Themen aller Art ansprechend in 360° erzählt.

- » mit einem innovativen E-Magazine auf [www.aehre.media](http://www.aehre.media)
- » mit Podcasts, mit denen wir Stories aus dem Heft vertiefen und auch neue Expert:innen hörbar machen und zwischen den Erscheinungsdaten laufend Content bringen
- » mit einem lebendigen und lifestylyigen Instagram-Auftritt mit über 1.100 Followern
- » mit einem professionellen LinkedIn-Auftritt für B2B-Kontaktpflege mit über 1.000 Followern
- » mit einer Webseite als Landing Page mit Verlinkungen, Shop und Archiv

 [aehre.media](http://aehre.media)

 [aehre.media/podcast](http://aehre.media/podcast)

 [/aehre-magazin](https://www.linkedin.com/company/aehre-magazin)

 [@aehremagazin](https://www.instagram.com/aehremagazin)

PODCAST



# Warum aehre?

**aehre** bietet frische Stories, die überraschen.  
**aehre** erzählt auch von Menschen, die man (noch) nicht kennt.  
Oder gerne bald mal kennenlernen will.  
**aehre** beschreibt Lösungen anstatt Probleme zu wälzen.

**aehre** ist pragmatisch, positiv und praxisnah.  
**aehre** erklärt Hintergründe zum Mitdenken, Mitreden, Motivieren und Mittun.  
**aehre** spricht Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Politik und der Nachhaltigkeitsszene an.



Einziges Stand-Alone-Nachhaltigkeits-Businessplattform im DACH-Raum



Umfeld eines unabhängigen journalistischen Qualitätsmediums in 360 Grad nutzen



Breite Zielgruppe erreichen, wo sie sind und wie sie rezipieren



ESG-Themen und Expert:innen crossmedial platzieren und positionieren



Employer Branding stärken und Talente ansprechen



Eigene Unternehmensmarke mit den aehre-Werten aufladen

# Unsere Community

## Magazin

> **60.000**

Aufrufe des E-Magazines

**10.000**

E-Magazine Leser:innen im Durchschnitt pro Ausgabe

**+371.000**

nationale Reichweite des Printmagazins

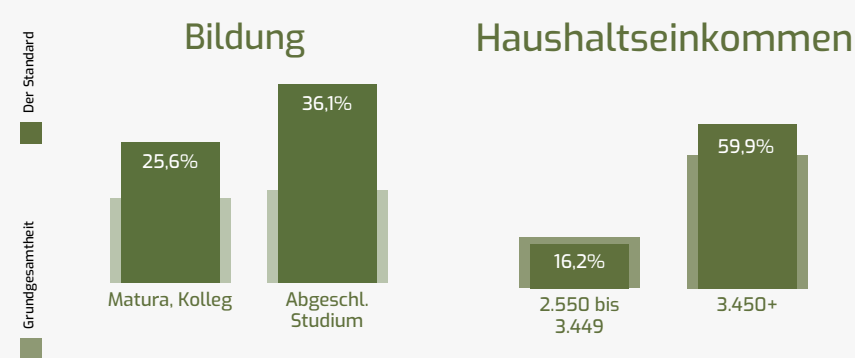
## DerStandard x aehre

Einen Teil unserer Community teilen wir uns durch die Distribution unseres Print-Hefts mit der Tageszeitung DerStandard.

**6,8 %**  
Reichweite

**Platz 1**

bei der digitalen Reichweite unter Entscheider:innen (22%)



## aehre-Zielgruppe

spricht als Zielgruppe Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Politik und der Nachhaltigkeitsszene an.

Wir sind die neue nachhaltige Businessplattform für den deutschsprachigen Markt. Ausgewählte Stories werden bei uns auf Englisch veröffentlicht.



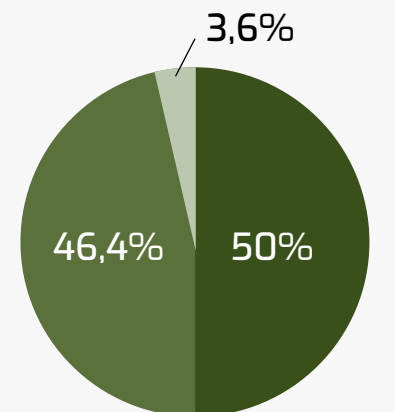
## Podcast

**20.000**

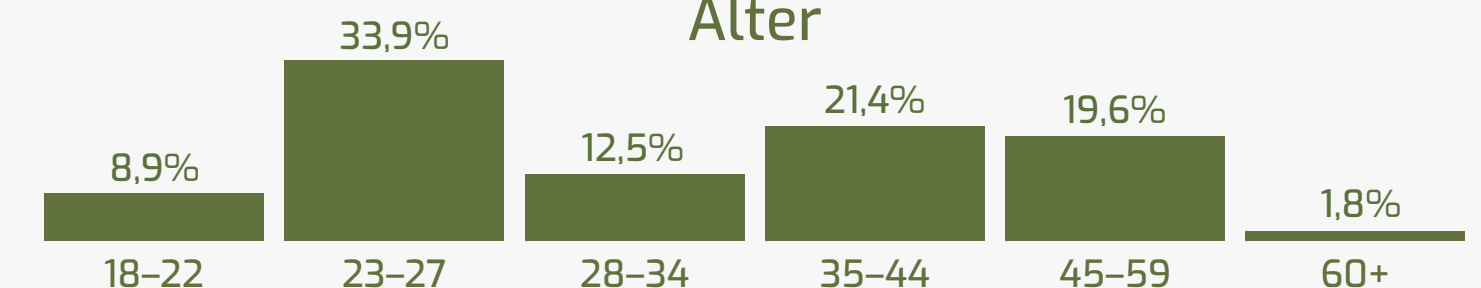
Podcast-Wiedergaben über alle Folge

Geschlecht

■ Weiblich  
■ Männlich  
■ Divers



Alter



## Social Media

> **1.200**

Instagram Follower

> **1.200**

LinkedIn Follower

Ø **2.200**

monatliche Impressionen

Ø **2.900**

monatliche Impressionen

# DREI ÜBERSICHTLICHE RESSORTS

## Cases & Faces

Neue ESG-Businessmodelle und Strategien, disruptive Ideen, Trends, Marktgeschichten, mutige Macher:innen und kluge Visionär:innen: Wer sind die Mover und Shaker bei ESG-Themen – national, regional, lokal und international? Wer sind die Vorbilder, die Denker:innen, die First Mover?

## Communication & Markets

Wo die Regulatorik endet, beginnt die Kommunikation: Tu Grünes und rede darüber. Sei social und sprich davon. Über preisgekrönte Kampagnen, neue Kommunikatorinnen und innovative Konzepte, Ideen zum Nachdenken und Nachmachen. Supersize your ESG-Reporting: Wie Unternehmen mit intelligenter ESG-Kommunikation nach innen motivieren und nach außen multiplizieren können. **aehre** beleuchtet verschiedene Branchen wie Real Estate, Retail, Tourism, Automotive etc. und beschreibt ihre Best Cases und Pionierprojekte.

## Careers & Services

Praxisnahe Tipps von Legal bis Tax. Neue Produkte und Gadgets. Infos zu Talks, Events und Awards, zu Büchern, Blogs und Podcasts. Plus Green Career: HR-Trends, Nachhaltigkeit und Employer Branding, neue Berufsbilder und Ausbildungen von Chief Sustainability Officer:innen bis zu Climate Ranger:innen. Angebote, Adressen, Tipps, Termine und mehr.

# UNSERE THEMENSCHWERPUNKTE 2026

## **Alles Fussball im prominenten Cover-Interview:**

Wie Goal & Governance, Kicken & Klima bei einer WM mit Werten zusammenspielen können

## **Pride & Play:**

Inklusion, Diversity & Female Empowerment - LGBTQ+ auch im Fussball!

## **Drive the Change:**

Trends & Tipps zu Automotive & Mobility

## **Nachfolge neu gedacht:**

Generationentransfer & Nachfolge

## **Disrupting Disability & Technology Health:**

Start-Ups als Treiber der Inklusionswirtschaft

## **Pilze & Profit:**

Food & Lebensmittel / Sustainable Retail

## **Reisen mit Rückgrat:**

Tourismus-Qualitätssiegel

## **Energie & Strom:**

Vom Stromnetz unter Spannung bis Blackout-Prävention

## **Sonne. Wind. Wandel:**

Erneuerbare Energien

## **Age Diversity & Longevity Leadership:**

Das Thema „ALTER“ neu gedacht - das Geschäft mit der Generation 60+

## **Wert statt Wegwerf:**

Kreislaufwirtschaft & Verpackung

## **Kapital mit Kompass:**

Nachhaltige Finanzen

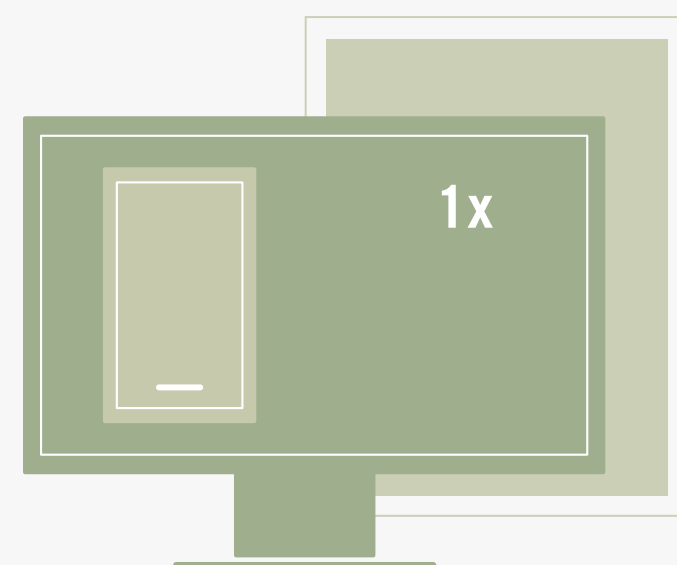
## **Portfolio mit Purpose:**

Anlegen mit Ethos & Private Banking

Und vieles mehr!

# Unsere Packages

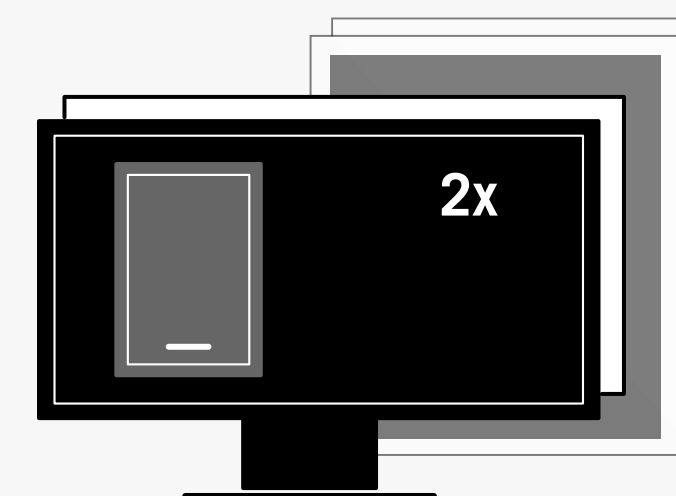
## KOMBI PRINT & E-MAGAZINE



**aehre KOMBI PACKAGE 1**

<b>ANZEIGE</b>	1/1 SEITE PRINT   1 FRAME	€ 9.900,-
<b>ADVERTORIAL</b>	1/1 SEITE PRINT   1 FRAME	€ 10.900,-

\* ANZEIGENFORMATE PRINT: S. 8  
ANZEIGENFORMATE E-MAGAZINE: S. 10



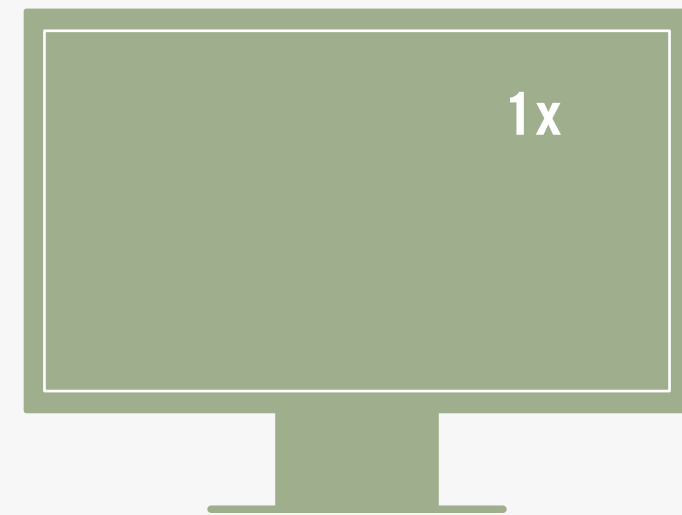
**aehre KOMBI PACKAGE 1**

<b>ANZEIGE</b>	2/1 SEITE PRINT   2 FRAMES	€ 19.900,-
<b>ADVERTORIAL</b>	2/1 SEITE PRINT   2 FRAMES	€ 21.900,-

\* ANZEIGENFORMATE PRINT: S. 8  
ANZEIGENFORMATE E-MAGAZINE: S. 10

# Unsere Packages

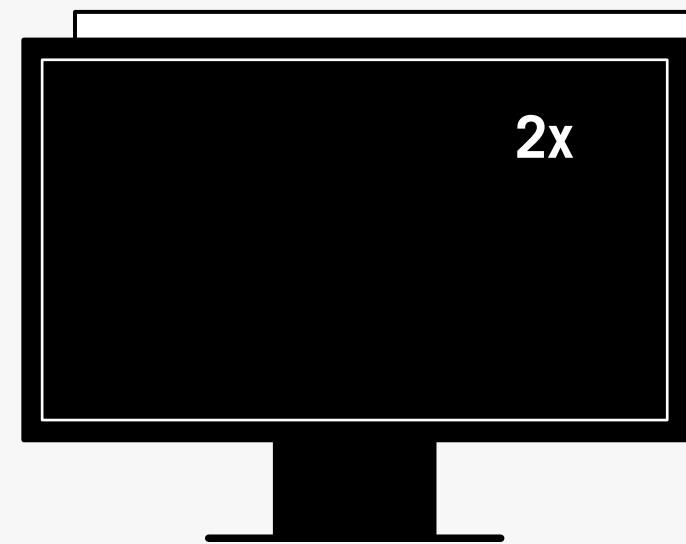
## E-MAGAZINE



### æhre E-MAGAZINE PACKAGE 1

<b>ANZEIGE*</b>	1 FRAME	€ 4.900,-
<b>ADVERTORIAL**</b>	1 FRAME	€ 5.500,-

\* ANZEIGENFORMATE E-MAGAZINE: S. 10



### æhre E-MAGAZINE PACKAGE 2

<b>ANZEIGE*</b>	2 FRAMES	€ 8.900,-
<b>ADVERTORIAL**</b>	2 FRAMES	€ 9.900,-



### æhre E-MAGAZINE PACKAGE 2

<b>ANZEIGE*</b>	2 FRAMES	€ 8.900,-
<b>ADVERTORIAL**</b>	2 FRAMES	€ 9.900,-

#### ⊕ ADD ON VIDEOINTEGRATION\*\*\*

- Einbindung Ihres Videos in die Redaktionsstrecke (mit Kennzeichnung als Werbung/ Promotion – z.B. Tutorial, Produktpräsentation, Imagefilm).
- Inklusive Verlinkung.
- Maße: Desktop 16:9 | Pixel: 1920px x 1080px  
Mobile: 9:16 bzw. 4:5 | Pixel: 1080 x 1920
- Max. Dateigröße von 1280px x 720px (5 MB / Bitrate 1500kbps)!
- Max. 60 Sek (Bildfrequenz 25 fps)!

Preise gültig ab 1.1.2026, bis auf Weiteres. Die angeführten E-Magazine Tarife verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.  
Diese Angebote können nicht mit anderen Rabatten kombiniert werden. Selbstverständlich gewähren wir 15 % Agenturprovision bei Buchung über eine Agentur.  
Anzeigenschluss ist 4 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin. Die gültigen Geschäftsbedingungen sind Teil dieses Folders.  
[www.aehre.media](http://www.aehre.media)

# Unsere Packages

## PODCAST



### aehre PODCAST HOST READ

**HOST READ\***      max. 30 SEKUNDEN  
2 FOLGEN            € 2.500,-

\* Durch die Nennung des Sponsors (Marke + Claim) am Anfang jeder Folge entsteht ein positiver Imagetransfer zwischen dem Podcast und der Marke. Dabei wird das Produkt / die Marke besonders authentisch und glaubwürdig am Anfang jeder Folge (Pre Roll) vorgestellt. Das Sponsoring wird vom Host selbst gesprochen.



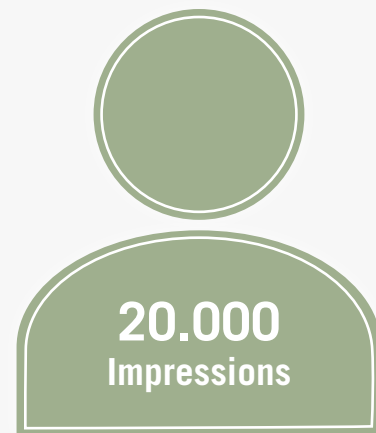
### aehre AUDIO ADS

**AUDIO ADS\***      max. 30 SEKUNDEN  
1 FOLGE            € 1.200,-

\* Nutzen Sie Ihren bestehenden Audio-Spot und platzieren Sie ihn im Podcast. Die Spots können dabei maximal 30 Sekunden lang sein.

# Unsere Packages

## DIGITAL



### aehe DIGITAL GREEN

**SPONSORED POST AUF INSTAGRAM**  
Inklusive Markenverlinkung des Kunden

Garantierte Impressions Social: 20.000 € 900,-



### aehe DIGITAL SILVER

**SPONSORED POST AUF INSTAGRAM UND LINKEDIN**

Inklusive Markenverlinkung des Kunden  
Interaktive Story mit Markenverlinkung des Kunden  
+ Organische Aktivierung auf Instagram & LinkedIn  
(Ohne Ad Budget)

Garantierte Impressions Social: 50.000 € 1.500,-



### aehe DIGITAL GOLD

**SPONSORED POST AUF INSTAGRAM UND LINKEDIN**

Inklusive Markenverlinkung des Kunden  
Interaktive Story mit Markenverlinkung des Kunden +  
Link zu Website  
+ Organische Aktivierung auf Instagram & LinkedIn  
(Ohne Ad Budget)

Garantierte Impressions Social: 100.000 € 2.000,-

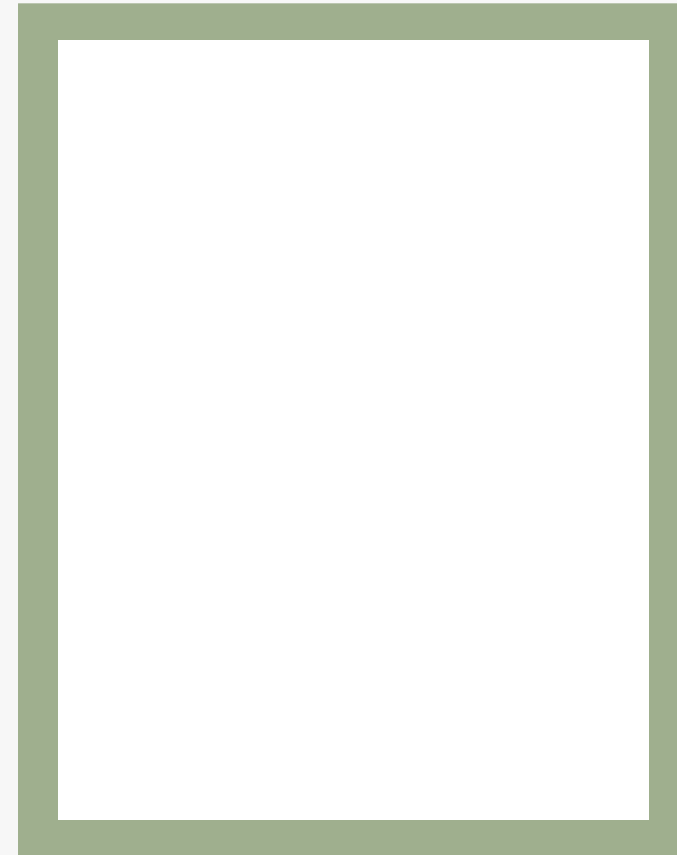
Preise gültig ab 1.1.2026, bis auf Weiteres. Die angeführten E-Magazine Tarife verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.  
Diese Angebote können nicht mit anderen Rabatten kombiniert werden. Selbstverständlich gewähren wir 15 % Agenturprovision bei Buchung über eine Agentur.  
Anzeigenschluss ist 4 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin. Die gültigen Geschäftsbedingungen sind Teil dieses Folders.

[www.aehre.media](http://www.aehre.media)

# Anzeigen Formate

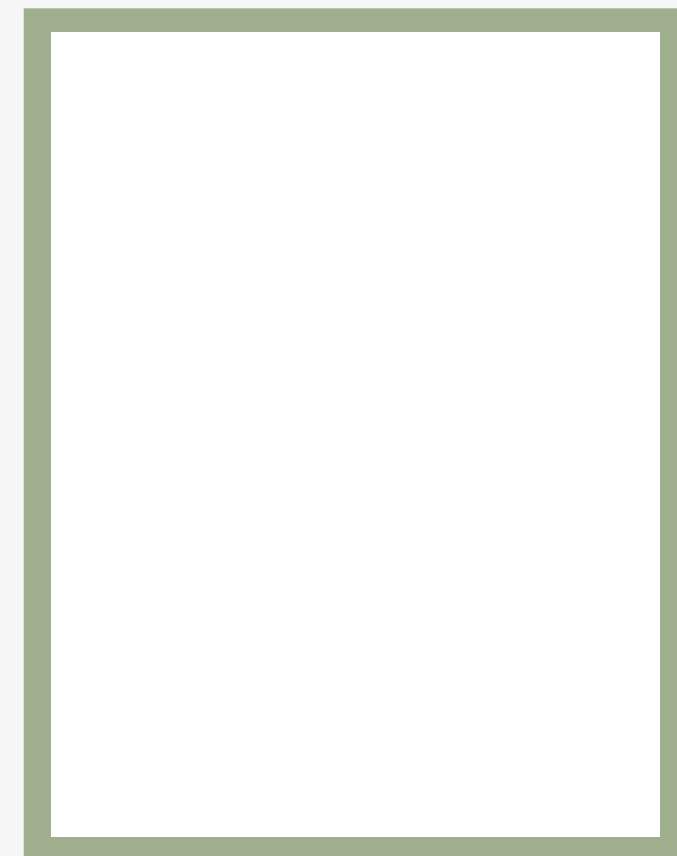
## PRINT

1/1 – 215x280mm  
+ 4mm Umschlag



Druckprofil Umschlag: ISO-Coated V2  
Druckprofil Kern: PSO-Uncoated

1/1 – 215x280mm  
+ 3mm Kern



Mehr dazu unter:  
<https://magazin.aehre.media/01-23/anzeigenpost/>

**WIR REDEN NICHT NUR, WIR TUN AUCH.**  
Im Gelb der Post ist auch ganz schön viel Grün. Wir arbeiten konsequent daran, durch immer neue Maßnahmen und Ideen unser gelbes Nachhaltigkeitspaket fortwährend zu verbessern!

**STILLE POST, SAUBERER STROM**  
Mit 3.000 E-Fahrrädern betreibt die Post die größte E-Flotte des Landes. Mit der Kraft der Sonne erzeugen 10 eigene PV-Anlagen für Wien 100% Ökostrom für die gesamte E-Flotte. Die Post zählt damit zu den größten heimischen Photovoltaik-Betreiber\*innen.

**ZWEI POST SERVICES, DIE CO<sub>2</sub> ENSPAREN**  
Die Nachhaltigkeitsinitiativen der Österreichischen Post sparen jedes Jahr tausende Tonnen CO<sub>2</sub>. Ein Paket, das nicht mit dem

Abholstationen und Abstellgeheimungen ordentlich CO<sub>2</sub> einspart wird? Durch das Vermeiden der Sendungen entfallen die Wege, die Kund\*innen, aber auch Zusteller\*innen sonst zurücklegen müssten.

**ABHOLSTATION**  
Lassen Sie Ihre Pakete an eine der über 200 Abholstationen (kostenrechtlich) schicken bzw. umliefern, Ihre Sendungen sind dann rund um die Uhr abholbar. Sobald Ihr Paket hinterlegt ist, erhalten Sie eine elektronische Verständigung per E-Mail oder SMS.

**PAKETE ABSTELLEN LASSEN**  
Oder nutzen Sie lieber unsere "Abstellgeheimung"? Damit erhalten Sie Sendungen wie eingeschobene Briefe, Päckchen, kleine Pakete oder Post Express-Sendungen in Ihren Briefkästen oder parabolischem Münch-Kioskfort, auch wenn Sie nicht zu Hause sind.

**UNSER BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ**  
Mit diesem beiden Services konnten im Jahr 2021 rund 1.242 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart werden.

Das entspricht ca. 15,7 Mio. Autokilometern bzw. der Menge an CO<sub>2</sub>, die rund 138.000 Bäume jährlich aufnehmen.

Mehr auf [post.at/nachhaltigkeit](https://post.at/nachhaltigkeit)

Mehr dazu unter:  
<https://magazin.aehre.media/01-23/anzeigenenergie/>

**DIE ENERGIE VON WIEN**  
kommt nachhaltig gut an.

Burak Demiray  
E-Taxifahrer

**WIEN ENERGIE**

Wer mit einem E-Auto unterwegs ist, fährt besser: mit 100% Ökostrom und unseren günstigen Tankstellen, die mehr als 2.000 Ladestationen in und um Wien und an über 9.000 in ganz Österreich bequem mit Karte und App laden. Versus E-Auto fahren ist es nicht nur gut, sondern [wienenergie.at/ev](https://www.wienenergie.at/ev)

Mehr dazu unter:  
<https://magazin.aehre.media/01-23/anziegeschoeenherr/>

**Aus Grau mach Grün**  
Wie Immobilienfonds ihren Anteil an nachhaltigen Immobilien steigern.

Nachhaltige und umweltfreundliche Investitionen sind ein zentraler Punkt für private und immer mehr institutionelle Investoren. Neben dem Kauf neuer Green Buildings empfehlen wir aber auch den Verkauf bestehender Immobilien. Hier ist aber zu berücksichtigen, dass Immobilien die nachhaltigsten sind, die zwischen 15 und 25 Prozent günstiger als die meisten vergleichbaren Green Buildings zu einem attraktiven Preis zu verkaufen sind.

**GRÜNE UND GRAUE IMMOBILIENFONDS**  
Das ist ein Vorteil der Green-Building-Zertifizierung, der sich positiv auf den Wert der Immobilien auswirkt. Ein Beispiel dafür ist die Zertifizierung der Green Buildings durch den Green Building Council (GBC) Österreich. Die Zertifizierung ist ein Indikator für die Nachhaltigkeit der Gebäude. Ein Beispiel dafür ist die Zertifizierung der Green Buildings durch den Green Building Council (GBC) Österreich.

**schonherr**  
AT 1090 WIEN 11, LAUB  
schonherr wohnimmobilien  
+43 1 235 21 0  
www.schonherr.at

Mehr dazu unter:  
<https://magazin.aehre.media/01-23/anziegeschoeenherr/>

**ENERGIEWENDE VORANTREIBEN**  
#schaffenwir

Cornelia Daniel  
Dachgold e.U.

Mit rascheren Genehmigungsverfahren, Technologieoffenheit und finanziellen Anreizen. Denn Wirtschaft sind wir alle. Alle, die was unternehmen. Gemeinsam.

Eine Initiative der **WKO**

[schaffenwir.wko.at](https://www.schaffenwir.wko.at)

# Anzeigen Formate

## E-MAGAZINE

### \* FULL SCREEN ANZEIGEN IM E-MAGAZINE AUF aehre.media



- Anzeige über eine ganze Seite (1 Frame).
- Bild-, GIF- & Video-Integration möglich.
- Inklusive Verlinkung.
- Maße: Desktop 16:9 | Pixel: 1920px x 1080px  
Mobile: 9:16 bzw. 4:5 | Pixel: 1080 x 1920px
- **Max. Dateigröße von 1500px x 1500px (5 MB)!**
- **Anlieferung in beiden Formaten vorausgesetzt!**

### \*\* ADVERTORIAL IM E-MAGAZINE AUF aehre.media

- Nach Ihren inhaltlichen Vorgaben im Look und Feel des Magazins (mit Kennzeichnung als Werbung/Advertorial).
- Bis ca. 3500 Zeichen.

# Anzeigen Formate

## PLATZIERUNGEN / PROMOTIONS AUF SPLITTERSEITEN FÜR PRINT & E-MAGAZINE

### PRODUKTPLATZIERUNG:

Im Umfeld von aehre's Choice, der kurierten News-Seite der aehre-Redaktion, wird Ihr Produkt samt Photo bzw. Videocontent und beigestelltem Text präsentiert.

max. 240 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Spezifikationen: S.10 € 1.200,-

### AUFMACHER:

Als halbseitiger Aufmacher wird Ihr Thema/Produkt/Service mit Ihrem beigestelltem Photo bzw. Videocontent und Text – eingebettet in den redaktionellen Content – vorgestellt.

max. 820 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Spezifikationen: S.10 € 4.900,-

**NEWS** CAREERS & SERVICES AEHRE'S CHOICE

### Techtrends

die unsere Gesundheit verbessern können

**Dura Ring.** Das persönliche Schlaflabor am Finger. Das Schmuckstück misst mehr als 20 biometrische Werte wie Herzfrequenz, Körpertemperatur oder Blutsauerstoff. Neu: die Stressfunktion, die zu mehr Resilienz verhelfen soll. [auraring.com](http://auraring.com)

**NeoRhythm.** Das Headset setzt auf Neurostimulation zur täglichen Bewältigung von Stresssituationen – mit Programmen zu den Themen Entspannung, Fokussierung, Meditation, Schmerz, Schlafen und Energie. [mindteestore.com](http://mindteestore.com)

**Withings.** Die Hybrid-Smartwatch, die Vitalparameter scannt, um Herzkrankungen zu erkennen oder per Cycle-Syncing Menstruationsphasen und -symptome zu tracken. [withings.com](http://withings.com)

**Erstklassiges aus zweiter Hand**  
**Wir richten (es) uns nachhaltig ein**  
Das letzte Stücklein vor der Ikea-Kassa ist oft das spannendste – dann nämlich, wenn man kurz vor dem Bezahlen noch einen Blick in den „Zweite Leben Shop“ (früher „Fundgrube“) wirft, um nach Schnäppchen – ehemaligen Musterartikeln oder Secondhand-Möbeln – Ausschau zu halten. Die Nachfrage nach diesen Fundstücken ist groß: Laut einer aktuellen Studie des schwedischen Möbelhauses ist „secondhand“ 93 Prozent der Österreicher:innen ein Begriff, mehr als 81 Prozent der Befragten gaben an, schon Secondhandware gekauft zu haben. Möbel wurden bereits von 60 Prozent aus zweiter Hand gekauft. Rund 40 Prozent möchten so Ressourcen schonen, 24,1 Prozent ein Statement gegen die Wegwerfgesellschaft setzen. Das Möbelhaus unterstützt den positiven Trend nun mit einem neuen Onlineshop, der Möbel aus zweiter Hand anbietet. [ikea.com](http://ikea.com)

**Reisen der Zukunft**  
**Mit Sonne der Sonne entgegen**  
Es ist ein Erlebnis der besonderen Art: Angetrieben durch Photovoltaikpaneele, tuckert der „La Quebrada“ – Solarzug mit gemächlichen 30 Stundenkilometern von Argentinien über Bolivien bis ins Landesinnere Perus ([perurail.com](http://perurail.com)). Solarbetrieben düst auch der Stella Terra rund 700 Kilometer – ohne Aufladen. Mit einem Federgewicht von nur 1.200 Kilogramm und ausgestattet mit hocheffizienten Solarzellen ist das von Studierenden der Universität Eindhoven entwickelte Fahrzeug perfekt für Wüstenfahrten – ein Lichtblick bei der Herstellung solarbetriebener Autos ([solarteameindhoven.nl/stella-family](http://solarteameindhoven.nl/stella-family)). Ebenfalls ein Highflier: Das Passagierflugzeug von Universal Hydrogen mit Wasserstoffantrieb. Bei einem Testflug schaffte die Maschine 15 Minuten auf 1.000 Metern ([hydrogen.aero](http://hydrogen.aero)).

**Flexibel wohnen**  
**Einzug auf einen Zug**  
Nachhaltiges Paradebeispiel für ein Zuhause, das ganz einfach erweitert oder umgesiedelt werden kann: Das Kiubo-Wohnhaus in der Grazer Starhernberggasse, in dem sich auf vier Stockwerken 19 Wohneinheiten, die aus 33 Holzmodulen gebildet wurden, befinden. Jede Wohnung verfügt über ein 25 Quadratmeter großes, voll ausgestattetes Basismodul, das auf bis zu 100 Quadratmeter vergrößert werden kann. [kiubo.eu](http://kiubo.eu)

**Gut vernetzt**  
**Nachhaltiges Wirtschaften leicht gemacht**  
respACT unterstützt Unternehmen beim nachhaltigen Wirtschaften und bietet branchenübergreifende Vernetzung, Angeboten werden unter anderem Arbeitsgruppen, Vorträge, Workshops und Webinare. Zudem werden eigene Tools und Leitfäden für Mitglieder entwickelt. Dabei werden die Themen Klima & Energie, Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft, Green Recovery und Reporting behandelt. [respact.at](http://respact.at)

**FÜR EXPERT:INNEN VON HEUTE UND MORGEN**  
Top-Lehrgänge, Preise und Events  
**BUSINESS circle**  
Circular Economy Exchange 2.0.  
Am 28. November 2023 findet im The Social Hub eine Konferenz zum Thema Kreislaufwirtschaft statt. Top-Expert:innen geben anhand von Impulsvorträgen und bei einem Ideen-Thinktank Einblicke in diesem wichtigen Bereich. Bei Roundtables können sich die Teilnehmenden mit führenden Peers auf Augenhöhe austauschen. [businesscircle.at](http://businesscircle.at)

**Sustainable Finance.**  
Der 5-tägige berufsbegleitende Kompaktlehrgang gibt einen strukturierten Überblick und vertiefende Informationen zur Integration von Environment-, Social- und Governance-Kriterien (ESG) in die Planung von Finanzströmen. [digitalcampusvorarlberg.at](http://digitalcampusvorarlberg.at)

**Green Tech Academy.**  
Der Verein – kurz: GRETA – schafft eine Zusammenarbeit zwischen Forschung, Wirtschaft und Bildung in Form von zukunftsorientierten Schulungsmaßnahmen, Plattformen, Studien, Veranstaltungen und Publikationen mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit. [greentechacademy.at](http://greentechacademy.at)

**DORDA-Förderpreis.**  
Gewürdigt werden herausragende rechtswissenschaftliche Arbeiten, die sich mit dem noch wenig erforschten, aber rasant wachsenden Nachhaltigkeitsrecht beschäftigen. Mögliche Themenfelder sind etwa Greenwashing, Lieferkettenregeln oder Green-Risk-Estates. Einzuarbeiten bis 15.02.2024 unter: [nachhaltigkeitspreis@dorda.at](mailto:nachhaltigkeitspreis@dorda.at)

64 aehre.media 02 - 2023 65 aehre.media 02 - 2023

### VERANSTALTUNG / EVENT / PODCAST / BUCH:

Ob Veranstaltung, Event, Podcast oder Buch: Promoten Sie Ihr Thema samt Logoplatzierung.

250-300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Logo mind. 300 dpi € 500,-

Preise gültig ab 1.1.2026, bis auf Weiteres. Die angeführten E-Magazine Tarife verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. Diese Angebote können nicht mit anderen Rabatten kombiniert werden. Selbstverständlich gewähren wir 15 % Agenturprovision bei Buchung über eine Agentur. Anzeigenschluss ist 4 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin. Die gültigen Geschäftsbedingungen sind Teil dieses Folders.

[www.aehre.media](http://www.aehre.media)

# æhre x YOU

## Kundenspezifisch mutierte Ausgabe des E-Magazines.

Stammausgabe zuzüglich auf Wunsch angepasste Covergeschichte, Advertorial, Interviews, Splitterseiten, Service-Tipps – Text inklusive Grafik.

UMFANG: 6-10 neue mutierte Frames / Stories

PREIS: ab € 15.000,-



BEISPIEL COVER



BEISPIEL SPLITTER

# SONDERAUSGABEN

Kundenspezifisch mutierte Ausgabe des E-Magazines.

Stammausgabe zuzüglich auf Wunsch angepasste Covergeschichte, Advertorial, Interviews, Splitterseiten, Service-Tipps – Text inklusive Grafik.

UMFANG: 6-10 neue mutierte Frames / Stories

PREIS: ab € 15.000,-



# Presenting Partner

Als aehre Presenting Partner sind Sie präferierter Kooperationspartner für 360 Grad Sustainability-Präsenz und Content-Management im Zeitraum von 4 Ausgaben und damit bevorzugter Themen-Owner für ESG-Themen Ihrer Branche.



**4 PRINT-ANZEIGEN + 4 SLOTS IM E-MAGAZINE** € 12.900,- x 4  
AUSGESTALTUNG IN FORM VON KLASSISCHEN ANZEIGEN (1/1) ODER ADVERTORIALS

**2 EXPERTENPLATZIERUNGEN** € 12.900,- x 2  
**(1 EXPERTENPLATZIERUNG PRO HALBJAHR)**  
AUSGESTALTUNG IN FORM EINES REDATIONELL GESTALTETEN INTERVIEWS IM PRINT-HEFT UND E-MAGAZINE ODER EINES PODCAST-GASTAUFTRITTS

**4 PODCAST-SPONSORINGS** € 2.500,- x 4  
AUSGESTALTUNG IN FORM EINER VOM PODCAST-HOST EINGESPROCHENEN PRE-ROLL IN DER DAUER VON MAX. 30 SEKUNDEN

**4 FEED-POSTINGS INKL. AD-SCHALTUNGEN** € 2.000,- x 4  
AUSGESTALTUNG NACH CORPORATE-GUIDELINES DES KUNDEN

**4 STORY AD-SCHALTUNGEN**  
AUSGESTALTUNG NACH CORPORATE-GUIDELINES SAMT 100.000 GARANTIERTER IMPRESSIONS

**4 LINKEDIN POSTINGS**  
AUSGESTALTUNG NACH CORPORATE-GUIDELINES IN FORM INTERAKTIVER STORIES

~~€ 95.400,-~~

**€ 60.000,-**

NACH RABATTIERUNG VON € 35.400,- (~37%)  
€ 15.000,- PRO AUSGABE

aehre ist die neue Nachhaltigkeits-Businessplattform. Seien Sie First-Mover und bauen Sie gemeinsam mit uns eine kommunikative Brücke zwischen Nachhaltigkeit und Wirtschaft.



## ANZEIGEN UND WERBE - BEDINGUNGEN „æhre“ DER AGM MEDIEN GMBH

Stand Februar 2026

### 1. Geltung und Grundlagen der Auftragserteilung

AGM Medien GmbH erstellt, betreibt und präsentiert unter Anderem Print- und Digital-Medien. Kunden (im Folgenden der „KUNDE“) wird ermöglicht, Anzeigen, Inserate, Beilagen, Displaywerbung, Online-Werbung, Werbung in Social Media oder anderen elektronischen Medien, sowie sonstige Werbeformen und Medienleistungen zu schalten und zu beauftragen.

Vertragsgrundlage für die Beauftragung von AGM Medien GmbH durch den KUNDEN in diesem Zusammenhang sind die vorliegenden Anzeige- und Werbe-Bedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste sowie die im Einzelfall erteilte Auftragsbestätigung von AGM Medien GmbH.

Diese Bedingungen in der zur Zeit der Auftragserteilung jeweils aktuellen Fassung gelten auch für alle zukünftigen Anzeige- und Werbeaufträge des KUNDEN. Der KUNDE erklärt sich damit mit der Auftragserteilung einverstanden. Von diesen Bedingungen abweichende Geschäftsbedingungen des oder sonstige Vereinbarungen mit dem KUNDEN werden nicht wirksam, es sei denn, sie werden von AGM Medien GmbH schriftlich bestätigt.

### 2. Pflichten des Kunden

Der KUNDE hat bei jeder Beauftragung die jeweils aktuellen Werbe- und Anzeige-Vorgaben und Richtlinien von AGM Medien GmbH einzuhalten.

Der KUNDE ist verantwortlich für die rechtzeitige (spätestens zu Anzeigenschluss oder sonst von AGM Medien GmbH genannten Fristen) und einwandfreie Beistellung der für die Auftragsausführung notwendigen Materialien, Unterlagen und Informationen, insbesondere von Druckunterlagen, in den von AGM Medien GmbH vorgegebenen Formaten gemäß den aktuellen Werbemittel-Richtlinien von AGM Medien GmbH, oder wie sonst im Einzelfall vereinbart. Der KUNDE trägt die Gefahr der Übermittlung des Materials, insbesondere die Gefahr für Verlust und Veränderungen während der Übertragung. Verspätete Übermittlungen können nicht berücksichtigt werden. AGM Medien GmbH behält sich jedoch die Schaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.

AGM Medien GmbH ist nicht verpflichtet, die Materialien auf Vollständigkeit, Richtigkeit und Eignung zu überprüfen. AGM Medien GmbH ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, das übermittelte Material zu bearbeiten, soweit dies für die vereinbarungsgemäße Schaltung erforderlich ist.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.

Im Falle von Mängeln im Ausgangsmaterial oder den Druckunterlagen, die die Werbeschaltung unmöglich machen, hat der KUNDE keinen Anspruch auf Ersatz; die Schaltung erfolgt dann sobald nach Korrektur durch den KUNDEN möglich. War eine Schaltung möglich und wurde sie gemäß den übermittelten Materialien auftragsgemäß durchgeführt, hat der KUNDE keinen Anspruch auf Ersatzschaltung.

Nach Auftragsbestätigung sind Änderungen nur noch mit Zustimmung von AGM Medien GmbH möglich; nach Anzeigeschluss sind Änderungen ausgeschlossen. Kosten und Aufwände für nicht nur geringfügige Auftragsänderungen trägt der KUNDE.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Auftrag und auf Kosten des KUNDEN hergestellt.

AGM Medien GmbH behält sich das Recht vor, jegliche Veröffentlichungen – auch nach anfänglicher Auftragsbestätigung – ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Ein Schadenersatzanspruch durch eine solche Ablehnung ist ausgeschlossen.

Der KUNDE ist selbst und ausschließlich für Inhalt, Ausgestaltung und Form der Anzeigen und Werbemittel sowie für deren rechtliche Zulässigkeit und Einhaltung aller anwendbaren rechtlichen Bestimmungen und Vorgaben verantwortlich. Der Kunden garantiert insbesondere, dass er über alle für die Durchführung der Werbemaßnahme notwendigen Rechte an den Anzeigen und Werbemittel und den an AGM Medien GmbH zur Verfügung gestellten Unterlagen und Materialien verfügt, und diese nicht Rechte Dritter verletzen oder in diese widerrechtlich eingreifen, und dass er berechtigt ist, diese AGM Medien GmbH zur Auftragserteilung und -durchführung zu überlassen. Diese umfasst insbesondere die Einhaltung aller anwendbaren Urheber-, Immaterialgüter-, Leistungsschutz-, Persönlichkeits-, sonstige Nutzungsrechte oder Datenschutzrechte. Der Auftraggeber garantiert weiters insbesondere, dass die Inhalte seiner Anzeigen- und Werbemittel nicht gegen presserechtliche, wettbewerbsrechtliche, strafrechtliche, datenschutzrechtliche oder sonstige Rechtsvorschriften oder die guten Sitten verstoßen.

Der KUNDE hält AGM Medien GmbH hinsichtlich jeglicher Schäden und Ansprüche diesbezüglich, insbesondere im Falle einer Inanspruchnahme durch Dritte, schad- und klaglos.

AGM Medien GmbH trifft keine Pflicht selbst eine Prüfung dieser rechtlichen und tatsächlichen Voraussetzungen oder Berechtigungen zur Verwendung der Anzeigen- oder Werbemittel, deren Inhalte oder die Innehabung aller notwendigen Rechte für die Auftragsausführung vorzunehmen. AGM Medien GmbH ist jedoch im Falle von Zweifeln berechtigt, aber nicht verpflichtet, vom KUNDEN Änderungen zu verlangen oder selbst Anpassungen vorzunehmen, oder widersprechende Werbemaßnahmen abzulehnen sowie laufende Kampagnen jederzeit einzustellen, insbesondere im Falle von Beanstandungen durch den Österreichischen Werberat.

### 3. Sonderleistungen

AGM Medien GmbH kann gegen gesondertes Entgelt und Auftrag mit der Erstellung und Vorbereitung von Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für eine Werbeschaltung beauftragt werden. Eine Weiterverwendung in anderen Medien ist nur nach gesonderter Vereinbarung und Abgeltung zulässig.

## 4. Entgelt

Es gelten die zum Zeitpunkt der Beauftragung oder - bei Daueraufträgen - im Zeitpunkt der Schaltung einer Werbemaßnahme gültigen Anzeigentarife von AGM Medien GmbH. Es obliegt dem KUNDEN, sich über die jeweils gültigen Anzeigentarife und Kosten zu informieren.

Rechnung sind sofern nicht anders angegeben nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug werden ab dem 15. Tag Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe verrechnet.

AGM Medien GmbH ist berechtigt Vorauszahlungen zu verlangen und/oder im Falle des Zahlungsverzugs des KUNDEN die eigene Leistung zurückzuhalten.

## 5. Dauer und Storno

Aufträge über Werbemaßnahmen und Werbeschaltungen gelten für die jeweils vereinbarte Dauer.

Bei Stornierung oder Widerruf von erteilten Aufträgen ist AGM Medien GmbH berechtigt, eine Stornogebühr von 50 % des Auftragswertes in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages nach Anzeigenschluss ist nicht mehr möglich und es werden 100% des Entgelts verrechnet.

Im Falle einer vorzeitigen Beendigung einer Werbeschaltung durch den Kunden bleibt der vereinbarte Entgeltanspruch von AGM Medien GmbH bestehen.

Kosten, die durch die Änderung des ursprünglichen Auftrags entstehen, sind gesondert vom KUNDEN zu vergüten.

## 6. Haftung

AGM Medien GmbH haftet nicht für Übermittlungs- oder Übertragungsfehler oder fehlerhaft Materialien.

Der KUNDE ist verpflichtet, Werbemaßnahmen und Schaltungen unverzüglich zu überprüfen und etwaige Mängel längstens binnen 2 Werktagen schriftlich zu rügen; ansonsten sind Rechtsbehelfe jegliche Haftungen von AGM Medien GmbH diesbezüglich ausgeschlossen.

AGM Medien GmbH haftet nicht für einen Erfolg von Anzeigen, Inseraten, Werbeschaltungen oder sonstigen Maßnahmen.

Für die Veröffentlichung einer Werbemaßnahmen in einer bestimmten Ausgabe wird keine Gewähr geleistet. Der KUNDE hat ein Recht auf eine bestimmte Platzierung einer Werbemaßnahme nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung.

Der KUNDE hat im Fall von unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck oder Ausführung einer Werbemaßnahme das Recht auf Ersatzschaltung, sofern aufgrund Verschuldens von AGM Medien GmbH dadurch der Zweck der Anzeige wesentlich vereitelt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

AGM Medien GmbH haftet im Übrigen nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Haftung ist in jedem Fall mit dem jeweils vereinbarten Entgelt beschränkt. Die Haftung für Folgeschäden oder entgangenen Gewinn bzw. bei Unmöglichkeit einer Leistung oder deren Ausfall in Folge höherer Gewalt oder technischer Gebrechen ist ausgeschlossen.

## 7. Sonstiges

Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame oder fehlende Bestimmung ist durch eine Bestimmung zu ersetzen bzw. zu ergänzen, die wirtschaftlich dem am nächsten kommt, was die Parteien vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit bzw. die Lücke bedacht hätten.

Erfüllungsort ist der Sitz von AGM Medien GmbH. Ausschließlicher Gerichtsstand ist das in 1010 Wien sachlich zuständige Gericht. Eine Aufrechnung gegen Forderungen von AGM Medien GmbH ist ausgeschlossen.

Es gilt ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen und des UN-Kaufrechts.

\* \* \*